



Concordia 2023.



Yleiskatsaus 2023

- Vuosi 2023 oli muutosten vuosi. Vuoden aikana saatiin päätökseen ennätysmäärä hankkeita, mistä seurasi henkilöstömäärän putoaminen viidestätoista yhdeksään. Samaan aikaan muuttuivat myös hanketoiminnan painopisteet. Joihinkin teemoihin kuten osajien houkutteluun alueelle keskittyneet pitkäkestoiset hankkeet päättyivät. Vuoden aikana myös pitkäaikainen toimitusjohtaja vaihtui uuteen.
- Yritysneuvonnassa vuoden aikana aloitti pienin määrä uusia yrityksiä sitten ensimmäisen tilastointivuoden 2010. Syynä saattaa olla epävarma globaali tilanne, mutta myös alueen työllisyystilanne, joka kriiseistä huolimatta on säilynyt hyvänä. Alueellisen edunvalvonnan merkitys korostuu, kun vihreässä siirtymässä avautuu uusia mahdollisuuksia. Myös perinteisissä kysymyksissä, kuten liikenteessä, edunvalvonta on tärkeää valtion rahoituksen vähentyessä.



Tulos: 01-12/2023

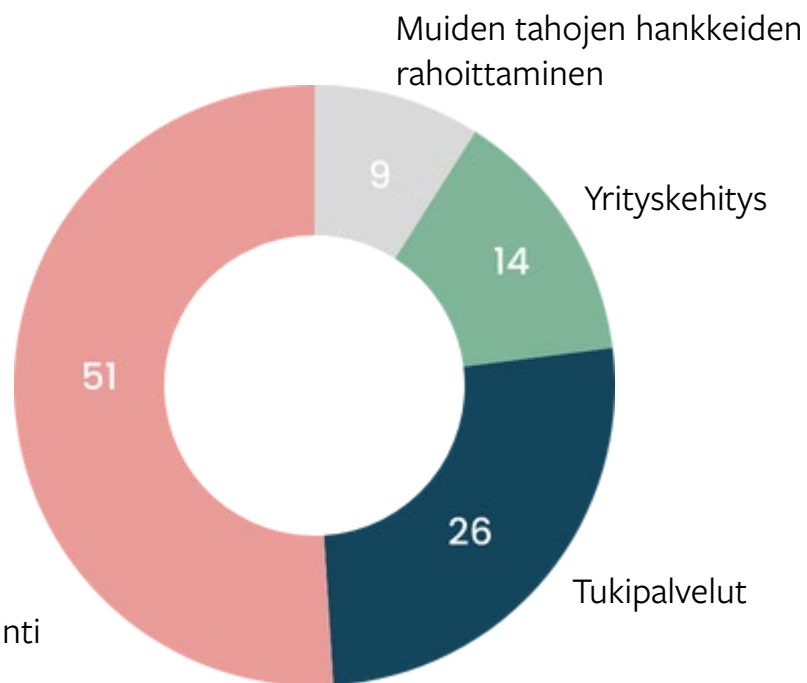


1,35 M €

Liikevaihto

+ 119 €

Liikevoitto



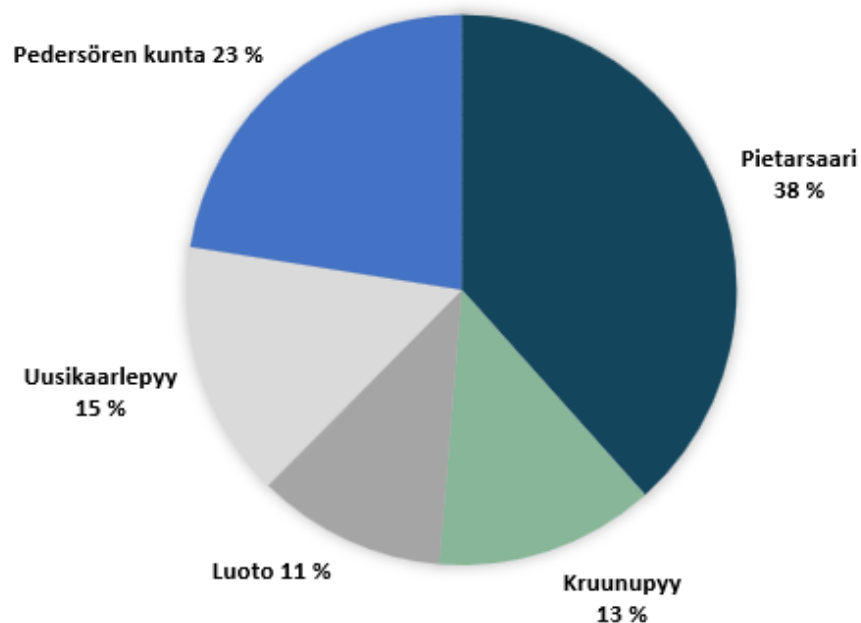
Työntekijöitä
(vuoden keskiarvo)

12

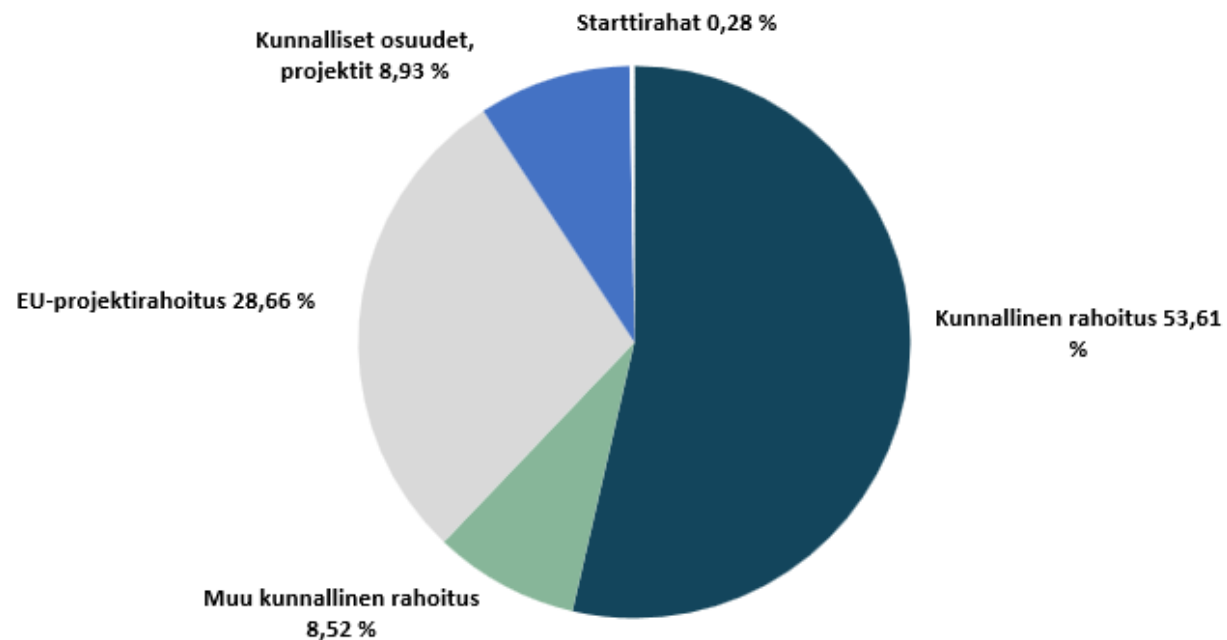
17,65€
Kustannukset/asukas

Kuntaosuuksien jakautuminen & tulojakauma 2023.

JAKELUAVAIN



TULOJEN JAKAUTUMINEN



Vuosi 2023 lukuina

1126

Osallistujaa omissa
tilaisuuksissa

1300

TuleTänne -tapahtumassa

+ messuilla

117

Uutta
perustettua
yritystä

6260

Asiakaskontaktia
vuoden aikana

**Maailman
paras paikka.**

CO₂ jalanjälki

10,7 tn*

*Scope 2- ja Scope 3 -mittareilla laskettuna: työmatkat, energiankulutus ja jätehuolto



997



1275



1180



836



JAKOBSTADSREGIONEN
PIETARSAAREN SEUTU



Yrityskehitys.



Yrityskehitys

1-12/2023

- Vaikka markkinoilla on ollut jonkin verran varovaisuutta, yritykset ovat pääsääntöisesti selviytyneet hyvin. Monipuolinen elinkeinorakenne tekee alueesta vähemmän alttiin suhdannevaihteluille.
- Pätevän henkilökunnan puute on edelleen alueen yrityksille haaste.
- Yritysten panostus kestävyyteen ja kiertotalouteen on kasvanut merkittävästi viime vuosina.
- Vuonna 2023 yrityskehitys oli mukana ja järjesti itse yhteensä **16** yrityksille suunnattua tapahtumaa, joissa oli **264** osallistujaa. Vierailimme kaikissa kunnissa ja esittelimme omaa toimintaamme sekä yrityksille tarjolla olevia rahoitusmahdollisuuksia.
- Erityisen ilahduttavaa tänä vuonna on ollut yrittäjäyhdistysten aktiivinen verkostoituminen.
- ELY-keskusten ja Leader-ryhmän julkiset rahoituslähteet avattiin hakemuksille myöhään keväällä. Alueen yritykset ovat hakeneet aktiivisesti sekä investointi- että kehittämistukea.



Perustetut yritykset

1-12/2023

Uusyrityskeskuksen toiminnassa vuosi oli jonkin verran keskimääräistä rauhallisempi.

Saimme 224 uutta asiakasta ja käynnistimme 117 uutta yritystä.

27 yrittäjää sai myönteisen starttirahapäätöksen.

Asiakaskontakteja oli vuoden aikana kaikkiaan 6260.

Toimialat: teollisuus, metalliala, rakennustoiminta ja alihankkijapalvelut

Concordiassa kävi 224 uutta asiakasta ja 27 yrittäjälle myönnettiin starttiraha. Arviointeja 27 kpl (Optima, YA, Novia, Rastor) Luentoja yrityksen perustamisesta tai yrittäjänä toimimisesta kouluissa yht. 20 tuntia. 20 kpl

Kursseja yrityksen perustamisesta 3 kpl. Yht. 8 tuntia

Vuoden 2023 aikana asiakaskäyntejä toimistolla 724 sekä 2646 puhelinkeskustelua ja 2890 sähköpostiviestiä sekä muita kontakteja. Vuoden 2023 aikana yhteensä 6260 asiakaskontaktia.



Uusyritys-
keskus





Aluekehitys.



Aluekehitys

1-12/2023

- Seudullista ”Maailman paras paikka” -brändiä on edistetty pääosin omien työntekijöiden voimin ja Pietarsaaren seudun sisäisessä, normaalissa sidosryhmäyhteistyössä sekä tapahtumien avulla
- Ylläpidetty Pietarsaaren seudun hankekirjoittajien, nuorisovaltuustojen ja koulutuksen järjestäjien verkostoja. Osallistuttu Talent Coastline- ja Talent Boost Finland -verkostoihin, kansalliseen aluekehitysyhteistyöhön sekä TE-palveluiden uudistuksen valmisteluun
- Olemme jatkaneet osaajien ja työvoiman houkuttelua sekä hankkeissa että omilla henkilöresursseilla
- ”Vastuullista Pietarsaaren seutua” on toteutettu etupäässä hanketoimintana
- Toukokuussa järjestetty ”Circular Design Day 2023” -verkostoitumistapahtuma oli projektivetoinen synergiatapahtuma
- Otteita tapahtumista:
 - OptiCareer Day tammikuussa
 - Sustainable Design Day toukokuussa
 - Tule Tänne! heinäkuussa
 - Concordia osallistui Brysselissä European Regions and Cities Week -tapahtumaan yhdessä Pohjanmaan liiton kanssa
 - Kulttuurin tekijöiden Luovuuden voima -seminaari RUSK-festivaalin yhteydessä



Aluekehitys

1-12/2023

- Seudullista edunvalvontaa on harjoitettu eri tasoilla ja eri teemojen parissa.
 - Pietarsaaren seudun liikennetyöryhmä on edelleen koordinoanut liikennekysymyksiä, hoitanut keskinäistä tiedottamista sekä pitänyt esillä seudullisesti tärkeitä liikenne- ja infrastruktuurihankkeita
 - Toukokuussa 2023 Pietarsaaressa järjestettiin VR:n kanssa keskustelutilaisuus.
 - Concordia on vastannut useiden lähinnä liikennekysymyksiin liittyvien lausuntojen koordinoinnista alueella.
 - Concordia osallistunut Pohjanmaan liiton matkaan Emshaveniin, ollut “Merituulivoima ja satamat Pohjanmaalla” - selvityksen aloitteentekijänä sekä toimittanut selvitykseen aluetta koskevaa tietoa.
 - Pitänyt seudun tarpeita esillä Gaia-selvityksessä ja Pohjanmaan liiton tilaamissa työpajoissa, joiden tuloksena syntyi raportti ”Vihreän siirtymän investointien vauhdittaminen Pohjanmaalla”
 - Pitänyt seutua esillä maakuntakaavoitustyössä, maakuntaennusteissa sekä yleensäkin vihreiden investointien merkityksen ja hankkeiden suhteen alueella ja koko läntisessä Suomessa.
 - Jatkanut keskustelua koulutuksen järjestäjien kanssa elinkeinoelämän osaamistarpeista sekä mahdollisista uusista, lähinnä kolmannen asteen koulutuksista.
- Ajantasaisia seutua koskevia tilastoja on seurattu ja päivitetty sekä toimitettu kunnille, kumppaneille ja sidosryhmille, erityisesti TE-palveluiden uudistuksen selvitystyöhön liittyen





JAKOBSTADSREGIONEN
PIETARSAAREN SEUTU



Seutumarkkinointi.



Regionmarknadsföring

1-12/2023

- Suuri osa seudullisesta markkinoinnista on tehty hankkeissa kuten Talent Insights ja RegionstadsREKRY
- **Seudullinen brändi ”Maailman paras paikka”** on otettu käyttöön eri yhteyksissä. Vuoden aikana tuotettiin uusi Tervetuloa kotiin -esite, seutua markkinoiva video päivitettiin ja lisäksi valmisteltiin tienvarsikylttien uudistamista uuden tavaramerkin mukaisesti.
- “Vastuullinen Pietarsaaren seutu” on nostettu esiin kärkiteemana, missä apuna ovat olleet vastuullisuuteen ja kestävään kehitykseen liittyvät hankkeet kuten CIT, Vastuullinen matkailu ja SOF
- Rekrytointitapahtuma Tule tänne ‘23 oli ennätysasuuri ja houkutteli paikalle 43 yritystä sekä 1300 kävijää. Tapahtuman yhteydessä juhlittiin myös sitä, että Pietarsaaren seudulla on nyt yli 50 000 asukasta.

**Världens
bästa plats.**

Fråga lokalbefolkningen varför.

JAKOBSTADSREGIONEN.FI
PIETARSAARENSEUTU.FI

**Maailman
paras paikka.**

Kysy paikallisilta miksi.

PIETARSAARENSEUTU.FI
JAKOBSTADSREGIONEN.FI





Hankkeet.



Hankekatsaus 2023

- Painopistealueita olivat vastuullisuus & kiertotalous, vetovoima & työmarkkinat, avainalojen klusteriyhteistyö, omistajamuutokset ja vastuullinen matkailu.
- Ulkoisissa hankkeissa olemme priorisoineet vihreiden investointien, robotisoinnin, automaation ja digitalisaation kehittämisen tukemista.
- Rakennerahastokauden vaihdos oli vuoden aikana ajankohtainen aihe
- Sisäinen hankevolyymi on pienentynyt merkittävästi vuodenvaihteessa 2023/2024. Vuoden aikana omia hankkeita oli noin 8-10, vuodenvaihteessa 2023/2024 määrä laski kolmeen. Uusi hanke käynnistyy tammikuussa 2024.
- Lisäksi olemme olleet mukana 2-4 hankkeen ohjausryhmissä
- Hankkeiden kirjoitustyöt sekä käynnissä olevien hankkeiden valmennus, seuranta ja raportointi ovat muodostaneet merkittävän osan työpanoksesta.

Aktiivinen
kaikkiaan
12
hankkeessa

8-10
Hanketta
omalla
rahoituksella

600 000€
Vuosivaikutus
Pietarsaaren
seudulla

Seudullinen
hankevaikutus
kaikkiaan
1 milj. €

4
Uutta hanketta
käynnissä

450 000€
Ulkoista rahoitusta
vuositasolla,
omarahoitusosuudet
150 000 €

Hanke: Bothnia Green Energy 1-12/2023

- Bothnia Green Energy on hanke, joka tukee kestävien energiaratkaisujen kehittämistä. Hankkeen kesto on 1.1.2023–31.12.2025. Pietarsaaren seudun projektipäällikkö aloitti työnsä 1.4.2023.
- Hankekumppanit: Pietarsaaren seudun Kehittämisyhtiö Concordia, Kokkolanseudun Kehitys KOSEK, Merenkurkun neuvosto EAAY (päävastaava ja johtava tuensaaja), Technology Centre Merinova, Skellefteå Science City, Uumajan kunta, Vaasanseudun Kehitys VASEK ja Övik Energi.
- Oma budjetti: 228 400 euro. Hankekumppaneiden kokonaisbudjetti: 1 918 400 euroa, josta 1 120 969 euroa on EU-rahoitusta Interreg Aurora -ohjelman kautta. Hankkeen rahoittajat: Interreg Aurora, Pietarsaaren seudun Kehittämisyhtiö Concordia, Herrfors, Kokkolan Energia, Kokkolan kaupunki, Merenkurkun neuvosto EAAY, Lapin liitto, Technology Centre Merinova, Region Västerbotten, Region Västernorrland, Skellefteån kunta, Skellefteå Kraft, Umeå Energi, Uumajan kunta, Vaasan Sähkö, Vaasan kaupunki, Vaasanseudun Kehitys VASEK, Örnsköldsvikin kunta ja Övik Energi
- Bothnia Green Energy -hankkeen tavoitteena on edistää rajat ylittävää yhteistyötä ja investointeja kestäviin energiaratkaisuihin Merenkurkun alueella. Uutta on se, että hanke pyrkii rakentamaan innovatiivisia verkostoja ja ekosysteemejä alueen energiayhtiöiden ympärille.
- Hanke piti yhteisen aloitustilaisuuden Vaasassa vuoden alussa.
- Energiayhtiöiden tapaamisten kautta hanke on saanut aikaan kolme pilottihanketta, joita on työstyetty syksystä 2023 alkaen. Nämä pilotit ovat jätelämmön hyödyntäminen, osaamisen houkuttelu ja tasasähköverkko.

Toiminta vuonna 2023

- Kaksi työpajaa innovatiivista energiaratkaisuista rakennus- ja kiinteistösektorilla
- Opintokäynti Tampereen seudulle joulukuussa 2023
- Mukana Uumajassa 30.5.2023 Vastuullisen rakentamisen verkoston (Nätverket för hållbart byggande) Storforum-tapahtumassa, Wasa Future Festival -tapahtumassa elokuussa 2023, Kokkola Material week -tapahtumassa marraskuussa 2023.

Interreg
Aurora



Co-funded by
the European Union



Sustainable Ostrobothnia as a Forerunner (SOF)

Hankeaika: 1.7.2023-31.12.2024.

SOF-hankkeessa haluamme luoda edellytyksiä kilpailukykyiselle, houkuttelevalle ja kestäväälle Pohjanmaalle ja keskitymme erityisesti pieniin ja keskisuuriin yrityksiin.

- Oma budjetti: 140 196 € . Hankekumppaneiden kokonaisbudjetti: 439 906€.
- Hankkeen rahoittaa EU:n Uudistuva ja osaava Suomi -rakennerahasto-ohjelma 2021-2027
- Hankekumppanit: Pietarsaaren seudun Kehittämissyhtiö Concordia (pää toteuttaja), Vaasan seudun kehitys VASEK, Dynamo Närpes ja Kristiinankaupungin elinkeinokeskus..
- Hankkeeseen kuuluu kolme työkokonaisuutta : 1) Vihreä siirtymä, 2) Tulevaisuuden liiketoimintamallit, 3) Vastuullinen Pohjanmaa.
- Kaikki työkokonaisuudet pyrkivät tukemaan pohjalaisten PK-yritysten ja Pohjanmaan maakunnan varustautumista ja valmistautumista muutoksia seuraavaan uuteen arkeen.

Poimintoja toiminnasta vuonna 2023 (1.7-31.12)

- Wasa Future Festival 2023 – Kiertotalouteen ja e-jätteeseen liittyvä ohjelmakohta
- Kestävän kehityksen viikko (omat tapahtumat): Syksyn vauhdikas vastuullisuustapahtuma 26.9. (40+ osallistujaa) Pietarsaari ja 27.9. Kristiinankaupunki (40+ osallistujaa)
- SOF-hankkeen vetäjät benchmarkingkiertueella Tampereella, Lahdessa ja Jyväskylässä
- Kuntakierrokset (Pietarsaaren seutu ja Vaasan seutu)
- “Mitä on kiertotalous” -työpajaan liittyvä yhteistyö Pietarsaaressa 11/2023
- SOF-hankkeen pilottiohjelman lanseeraus 12/2023. Tuloksena 36 osallistuvaa yritystä koko Pohjanmaalta.
- Yrityskäyntejä



Medfinansieras av
Europeiska unionen



VASEK

DYNAMO
Närpes



Vuonna 2023 päättäneet hankkeet

Vastuullinen matkailu Pohjanmaalla, Sustainable Tourism

Hankeaika: 01/2021-12/2023

Oma budjetti: 59 520 €, kokonaisbudjetti: 255 080 €

Hankkeen tavoitteena oli kehittää Pohjanmaan matkailuelinkeinoa tekemällä aktiivisesti töitä matkailun kestävään kehitykseen liittyvien asioiden parissa. Jotta seutumme vastaisi todellisuudessa siitä annettua kuvaa ja kävijöiden odotuksia, hankkeessa huolehdittiin siitä, että matkailuelinkeinon parissa toimivilla yrittäjillä ja organisaatioilla on koulutus ja työvälineet, joita yhä vaativampi ja ympäristötietoisempi kävijä edellyttää. Tulokset osoittivat, että pohjanmaalaiset organisaatiot ja yritykset pystyvät yhteistyöhön näiden kysymysten parissa. Hanke sai myös suurta kansallista näkyvyyttä, kun Kristiinankaupunki onnistui hankkeen ansiosta saamaan matkailualueille myönnettävän STF-merkin. Yksi osoitus hankkeen onnistumisesta on sen saama ELY-keskuksen “Ohjelmakauden majakka” -palkinto. Hanke on tuottanut kolme videota Vastuullisesta Pohjanmaasta. Videoita on tarkoitus markkinoida kaikkien toteuttajien kanavissa keväällä 2024.

Hankekumppanit: Kristiinankaupungin elinkeinokeskus (projektinomistaja), Concordia, Dynamo Närpes, Vasek – sekä Visit Vaasan asiantuntijat.

Circular Insights and Transitions (CIT)

Hankeaika: 1.10.2021–30.6.2023

Oma budjetti: 163 100 €, kokonaisbudjetti: 317 175 €

Hankkeen rahoittivat Pohjanmaan liitto ja Concordia. Sen tavoitteena oli jatkaa CERM-hankkeessa vuosina 2019-2021 työstetyn tiekartan ja toimintasuunnitelman toteuttamista.

Hankkeessa hyödynnettiin CERM-hankkeen oppeja, johtopäätöksiä ja analyysia kiertotalouden tilasta Pohjanmaalla. Kiertotalousmatkan alkuaskeleet herättivät yrityksissä eniten kiinnostusta. Pitkäjänteisen ja systemaattisen työn ansiosta useat alueen yritykset ovat parantaneet kilpailukykyään ja houkuttelevuuttaan. Monet hankkeeseen osallistuneista yrityksistä ovat jo myös ottaneet askelia eteenpäin.

Hankekumppanit: Ab Företagshuset Dynamo Yritystalo Oy, Vaasanseudun Kehitys VASEK, Pietarsaaren seudun Kehittämisyritys Concordia, Kristiinankaupungin elinkeinokeskus

Talent Insights 2021

Hankeaika: 01.10.2021-31.12.2023

Oma budjetti: 136 326 €, kokonaisbudjetti: 359 416 €

Hankkeen tavoitteena oli lisätä osaavan työvoiman tarjontaa alueella ja varmistaa, että pätevä työvoima ja työpaikkojen tarjonta kohtaavat sekä edistää muuttoliikettä alueelle. Hankkeen tavoitteisiin kuului myös yritysbrändäyksen kehittäminen. Yhdessä yritysten ja kumppaneiden kanssa keskityttiin selkeisiin kohderyhmiin, joilla oli tarkkaan määritelty tarpeet. Tavoitteena oli myös saattaa yhteen ja luoda yhteistyötä keskeisten yhteistyökohderyhmien välille ja tehdä tiivistä yhteistyötä TE-palveluiden ja ELY-keskusten sekä muiden organisaatioiden kanssa. Vuoden 2023 aikana järjestettiin useita omia ja yhteistyötapahtumia, mm. kesätyöinfo, useisiin alueen kuntiin suuntautunut Roadshow, OptiCareer Day´23, SocialWednesday, Tule tänne... Hanke osallistui myös rekrytointimessuille kuten Nolia-messut Uumajassa ja EmigrationExpo Houtenissa, Alankomaissa. Lisäksi hankkeessa järjestettiin lokakuussa kilpailu Most Attractive Place to work. Hankkeen rahoitti EU:n maaseuturahasto Pohjanmaan ELY-keskuksen kautta.

Hankekumppanit: Kristiinankaupungin elinkeinokeskus

SEUTRUKAUPUNKIrekry

Hankeaika: 1.1.2022-30.9.2023 (arbetet inleddes 16.5.22)

Oma budjetti: 50 778 €, kokonaisbudjetti: 1 403 994 €

Projektin tavoitteena oli tukea kansainvälisiä rekrytointeja ja kehittää yritysten rekrytointikapasiteettia. Hanke toteutettiin useilla paikkakunnilla Suomessa 17 eri osatoteuttajan voimin. Pietarsaaren seudulla painopisteenä oli erityisesti luoda sosiaalisen verkostoitumisen polku maahanmuuttajille ja heidän perheilleen sekä nostaa työvoimapula-alojen ja yritysten viestintäosaamista, imagoa ja vetovoimaa.

Vuonna 2023 toteutettiin Houkuttelevin työpaikka (Most Attractive Place to Work) -kampanja. Yhteinen kampanja suunnattiin yritysjohdolle ja toistuvat houkuttelu- ja tiedotuskampanjat suunnattiin kausityöläisille ja kansainvälisille opiskelijoille. Hankkeen lopputuote Seutukaupunkiosaaajat 2022-2023 julkaistiin.

Hankkeen rahoitti Etelä-Pohjanmaan liitto Alueiden kestävän kasvun ja elinvoiman tukemiseen (AKKE) / alueen kaupunkien pätevän työvoiman saatavuuden edistämiseen suunnatulla tuella.

Developing Circular Design (DeCiDe)

Hankeaika: 1.1.2022-30.6.2023 (työ käynnistyi 1.4.2022)

Oma budjetti: 151 442 €, kokonaisbudjetti: 354 555 €

Hankkeen tavoitteena oli auttaa Pietarsaaren seudun elinkeinoelämää vastaamaan jo tuotteiden suunnitteluvaiheessa niihin haasteisiin, joita kiertotalouteen siirtyminen aiheuttaa. Hankkeen keskeinen teema oli kestävyys. Kevään 2023 aikana järjestettiin kiertotalouden design sprintejä, työpajoja ja tutkimusta. Hankkeessa järjestettiin myös infotilaisuuksia, joissa esiteltiin tukitoimia, joiden avulla alueen yritykset voivat siirtyä kestävämpään suuntaan ja hyödyntää kiertotalouden liiketoimintamalleja. Hanke teki tiivistä yhteistyötä paikallisten organisaatioiden ja muiden hankkeiden kanssa, mistä syntyvä synergia tehosti relevanttien kohderyhmien tavoittamista. Hankkeessa tehty työ huipentui loppuseminaariin Circular Design Day, joka pidettiin 11.5.2023. Tilaisuuteen kutsuttiin aiheen asiantuntijoita ja se houkutteli paikalle 145 osallistujaa koko Pohjanmaan alueelta. Hankkeen rahoittivat Pohjanmaan liitto ja Euroopan aluekehitysrahasto. Hankekumppanit: Concordia, Centria-ammattikorkeakoulu ja Novia-ammattikorkeakoulu

Developing Alholmen Circular Economy Platform DACEPO

Hankeaika: 1.1-31.10.2023

Oma budjetti: 52 323 €, kokonaisbudjetti: 52 323 €

Tavoitteena oli selventää, miten alueelle tunnistettuja ekosysteemejä voidaan kehittää ja miten teollisuuspuistosta kokonaisuutena voi tulla edelläkävijä kiertokulkuisena teollisuuspuistona. Alholmen Industrial Parkin yritykset ovat yhteistyössä Sweco Finland -konsulttitoimiston kanssa selvittäneet edellytyksiä kiertotalouden vahvistamiselle alueella. DACEPO-selvityksessä tunnistettiin Alholmenilla ne painopistealueet, joilla on parhaat edellytykset kehittyä kiertotalousratkaisuksi. Selvityshankkeen avulla luotiin perusta Alholmen Circular Economy Platform (ACEP) -hankehakemukselle. Kaksivuotinen hanke hyväksyttiin syksyllä 2023 ja se käynnistyi 1.1.2024. Hankekumppanit: Concordia ja Alholmen Industrial Park

Cluster Development for Growth and resilience in the Boat and Food Industry (ClusDe)

Hankeaika: 1.3.2023–31.12.2023

Oma budjetti: 141 523 €, kokonaisbudjetti: 141 523 €

Hankkeen tavoitteena on vahvistaa Pohjanmaan ja Keski-Pohjanmaan alueilla kahta tärkeää toimialaa, vene- ja elintarvikealaa. Toiminta on koostunut toimialojen nykytilan analyysistä klusteriteorian valossa sekä toimivien toimintamallien kehittämisestä klustereille. Hankkeessa lisättiin toimialojen tietoa klustereista, edistettiin yritysten välistä yhteistyötä ja luotiin organisatorinen ja taloudellinen malli, joka mahdollistaa vene- ja elintarvikeklustereiden itsenäisen toiminnan tulevaisuudessa. Hankkeessa tunnistettiin myös keskeiset kehittämisteemat. Näitä ovat kestävyys ja kiertotalouden liiketoimintamalleihin, tekniseen kehitykseen (automaatio, sähköistäminen, digitalisaatio, tekoäly), osaamiseen ja työvoimaan sekä alan tunnettuuteen ja vetovoimaan liittyvät kysymykset.

Hankkeen päätteeksi järjestettiin Future Boat & Food -seminaari 21.11.2023.

Hankekumppanit: Concordia ja Viexpo

Sustaining Businesses in Ostrobothnia 2022-23

Hankeaika: 1.4.2022-31.8.2023

Oma budjetti: 113 811 €, kokonaisbudjetti: 198 280 €

Hankkeen tavoitteena oli lisätä tietoisuutta mahdollisuudesta ryhtyä yrittäjäksi yritystalon kautta ja siitä, kuinka tärkeää on pitää yritys myyntikunnossa. Hankkeen tuloksena syntyi mm. yhteinen lista myyjä- ja ostajaehdokkaista koko Pohjanmaan alueella. Hankkeessa tuotettiin myös digitaalinen ja painettu malli omistajanvaihdoksille. Lisäksi nyt on saatavilla teemaan liittyviä ruotsinkielisiä digitaalisia työkaluja ja podcast-lähetyksiä.

Hankekumppanit: Ab Företagshuset Dynamo Yritystalo Oy, Vaasanseudun Kehitys VASEK, Pietarsaarensseudun Kehittämis-yhtiö Concordia, Kristiinankaupungin elinkeinokeskus.

Vuosina 2023-2026 omistajanvaihdoshanke jatkuu nimellä Ostrobothnian Business Transfers.

Sustainable Branding Days

Hankeaika: 1.1-31.3.2023

Oma budjetti: 61 460 €, kokonaisbudjetti: 61 460 €

1.3.2022 käynnistyneen hankkeen tavoitteena oli vakiinnuttaa, suunnitella, markkinoida ja toteuttaa tapahtuma ”Sustainable Branding Days”. Tavoitteena oli myös luoda ja testata konseptia ja sateenvarjoajattelua, joka yhdistää alueella tehtävän kestävyystyön kärkiteemaksi ja rakentaa siitä myös tulevaisuudessa toimivan kokonaisuuden.

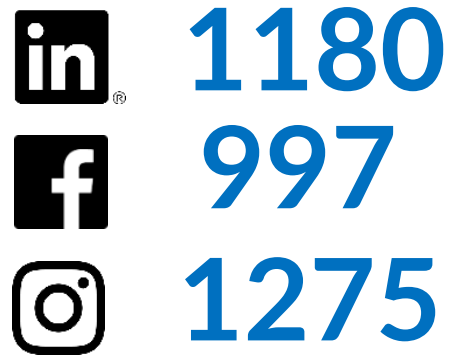
Hankkeessa on kehitetty konsepti ”Vastuullinen Pietarsaaren seutu” ja tunnistettu kolme seudun kestävyys- ja vastuullisuustyötä edistävää voimatekijää. Vastuullinen Pietarsaaren seutu on alueen tavoitetila ja vastuu, laatu ja pitkäjänteisyys ovat ne avainsanat, jotka ovat keskeisiä, kun vastuullisuudesta rakennetaan Pietarsaaren seudun kärkiteemaa. Hankkeessa on työstetty tiekartta konseptin edistämisestä.

”Sustainable Branding Days” -tapahtuman järjestämisessä tärkeitä yhteistyökumppaneita olivat ammattikorkeakoulut Novia ja Centria.



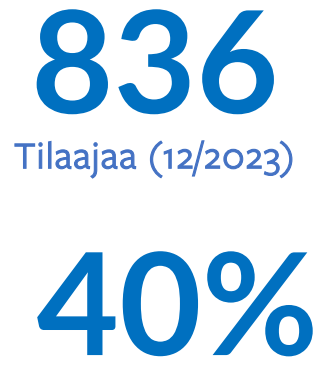
Concordian ja Pietarsaaren seudun **digitaalinen näkyvyys** muodostuu lähinnä jakobstadsregionen.fi - pietarsaarensuutu.fi jakobstadregion.fi -verkkosivustoista sekä pääasiallisista sosiaalisen median kanavistamme: Facebook, LinkedIn ja Instagram. Kaikki kanavat ovat kasvaneet yhteensä 457 uudella seuraajalla, joista 291 oli LinkedInin uusia seuraajia. Concordialla on myös X-tili, jota käytetään lähinnä toimintaympäristön seurantaan.

Sosiaalinen Media



Seuraajaa/Tykkääjää

Uutiskirje



Keskimääräinen avausprosentti

**Verkkosivut
(Jakobstadsregionen)**



Kävijää/kk
(keskimäärin)



Henkilökunta, sekä jatkavat hankkeet



Daniela Mårtensson
tj syyskuusta 2023 lähtien



Sanna Kankaanpää
Yritysneuvoja



Kari Myllymäki
Yritysneuvoja



Susanne Holmbäck-Nyblom
Taloushallinnoja



Fredrik Sandelin
Aluekehittäjä



Pia Holkkola-Löf
Viestintävastaava,
CIT & SOF



Katja Nyman
Viestinnän sijainen 9/23-



Catarina Still
Bothnia Green
Energy



Malin Forsblom
Toimistokoordinaattori

Loepattanut henkilökunta ja vuonna 2023 päättyneet hankkeet



Jarl Sundqvist
Eläkkeellesyyskuussa -23
DACEPO



Tomas Knuts (-3/23)
CIT



Malin Fleen (-6/23) Developing
Circular Design



Eva Gädda (-9/23)
SEUTUKAUPUNKIrekry



Michelle Björkholm (-12/23)
Sustainable Tourism



Heidi Matinlassi (-12/23)
Talent Insights



Patrik Lindgren (-12/23)
ClusDe



Sara Libäck-Sandin (-3/23)
Sustainable Branding Days



PIETARSAAREN SEUTU
JAKOBSTADSREGIONEN

www.jakobstadsregionen.fi | www.pietarsaareenseutu.fi |
www.jakobstadregion.fi

#världensbästaplatz #maailmanparaspaikka #thebestplaceintheworld
#jakobstadsregionen #pietarsaareenseutu



jakobstadpietarsaariregion



UtvecklingsbolagetConcordia



Jakobstadsregionen
Pietarsaaren seutu - Concordia