



Concordia 2023.



Översikt 2023

- År 2023 har varit ett förändringens år. Dels avslutades ett rekordantal projekt vilket direkt bidrog till att antal anställda sjönk från 15 till 9 men också att fokus på teman ändrades i verksamheten. Långvarig projektverksamhet i vissa teman så som bl.a. talangattraktion avslutades. Under året byttes också en långvarig VD mot en ny.
- Företagsrådgivningen upplevde året med lägst antal startade företag under statistikföringen sedan 2010. Här kan orsakerna möjligen sökas i den osäkra globala situationen men också i att sysselsättningssituationen trots kriser är bra i regionen
- Den regionala intressebevakningens betydelse accentueras i den gröna omställningen då nya möjligheter öppnar sig samt i traditionella frågor så som trafik, då statlig finansiering minskar.

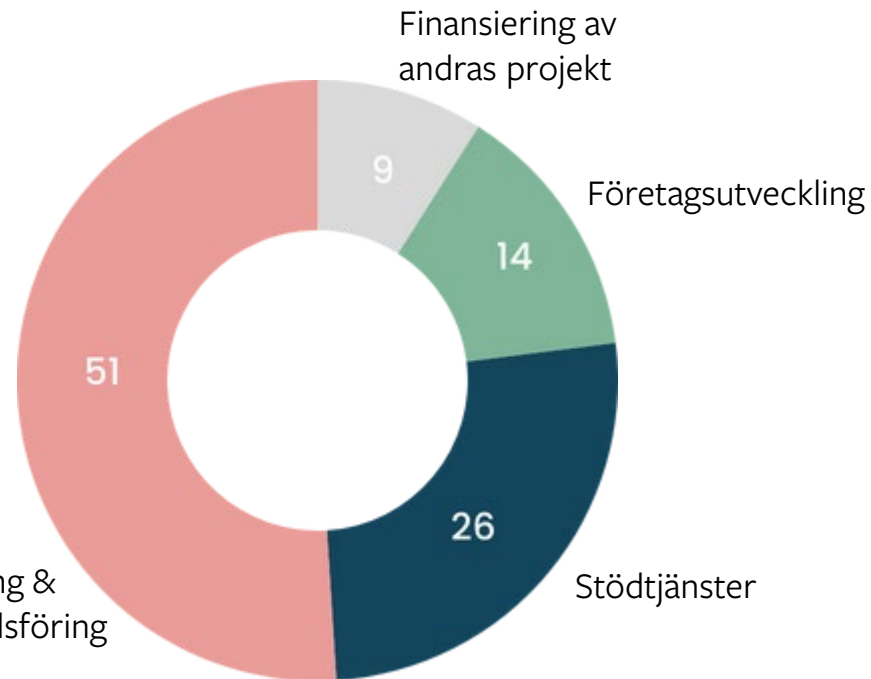


Resultat: 01-12/2023



1,35 M €
Omsättning

+ 119 €
Vinst



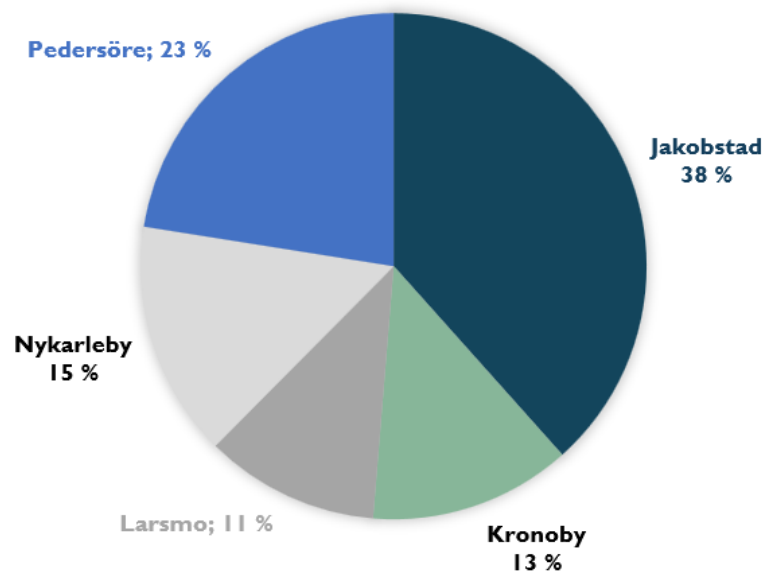
Anställda
(årets medeltal)

12

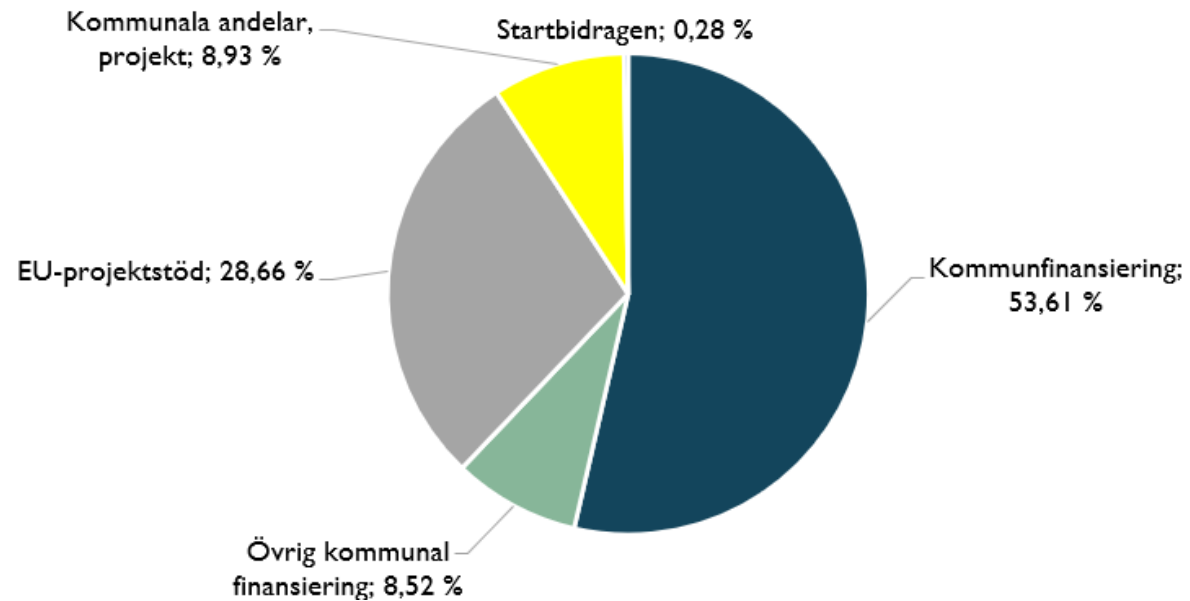
17,65€
Kostnad/Invånare

Kommunandelsfördelning & intäktsfördelning för 2023.

FÖRDELNINGSNYCKELN



INTÄKTSFÖRDELNING



2023 i siffror

1126

deltagare i egna
evenemang

1300

på Kom hit-
evenemanget

+ mässor

117

nya företag
grundades

6260

kund-
kontakter
under året

CO₂ avtryck

10,7 ton*

Världens
bästa plats.

*beräknat enligt Scope 2 och Scope 3, dvs arbetsresor, energiförbrukning och avfall



997



1275



1180



836



JAKOBSTADSREGIONEN
PIETARSAAREN SEUTU



Företagsutveckling.



Företagsutveckling

1-12/2023

- Trots en viss försiktighet på marknaden har företagen i huvudsak klarat sig bra. Det diversifierade näringslivet gör att regionen inte är så känslig för fluktuationer i konjunkturerna.
- Bristen på kompetent personal är fortfarande en utmaning i regionens företag.
- Företagens arbete med hållbarhet och cirkulär ekonomi har ökat märkbart under de senaste åren.
- Under 2023 har företagsutvecklingen ordnat och deltagit i **16** evenemang för företag med totalt **264** deltagare. Vi har besökt varje kommun och informerat om den egna verksamheten samt berättat om vilka finansieringsmöjligheter som finns för företag.
- Speciellt glädjande under året har varit företagarföreningarnas aktiva nätverksarbete.
- De offentliga finansieringskällorna från NTM-centralen och Leadergruppen öppnade upp för ansökningar sent på våren. Regionens företag har varit aktiva att söka såväl investerings- som utvecklingsstöd.



Grundade företag

1-12/2023

- Inom nyföretagarcentralens verksamhet var året något lugnare än genomsnittet.
- Vi fick **224** nya kunder och startade **117** nya företag.
- **27** företagare fick positivt beslut om startpeng.
- Totalt har vi haft **6260** kundkontakter under året.

Branscher: industri, metall, bygg och underleverantörstjänster 224 nya kunder besökte Concordia och 27 företagare fick beviljat startpeng. Kundkontakter totalt 6260. Grundade företag 01-12/2023 117 st

Bedömningar 27 st (optima, Ya, Novia, Rastor) (ca 54 timmar)

Föreläsningar i skolor att starta eget, eller att fungera som Företagare 20 timmar totalt. 20 st

Kurser att starta eget 3 st. totalt 8 timmar

Kundbesök på kontoret 724 år 2023, 2646 telefonsamtal och 2890 epost samt övriga kontakter. Sammanlagt 6260 kundkontakter under 2023.





Regionutveckling.



Regionutveckling

1-12/2023

- Det regionala varumärket ”Världens bästa plats” har implementerats främst med egna personalresurser och internt i Jakobstadsregionen genom det normala samarbetet med intressentgrupper samt evenemang
- Upprätthållit **nätverken** för projektskrivare i Jakobstadsregionen, ungdomsfullmäktige och utbildningsanordnarna. Deltagit i nätverken för Talent Coastline, Talent Boost Finland, det nationella regionutvecklingssamarbetet samt beredningen av AN-reformen
- Vi har fortsatt arbetet med **talangattraktion och arbetskraft** genom projekt och med egna personalresurser.
- ”Hållbara Jakobstadsregionen” har förverkligats främst genom projektverksamhet
- Årets näringslivsevenemang ”Circular Design Day 2023” i maj var ett projektdrivet synergievenemang
- Ett utdrag av evenemang:
 - OptiCareer Day i januari
 - Sustainable Design Day i maj
 - Kom Hit i juli
 - Concordia deltog i European Regions and Cities Week i Bryssel tillsammans med Österbottens förbund
 - Kreativitetens kraft-seminarium med kulturbärarna under RUSK-festivalen



Regionutveckling

1-12/2023

- Regional **intressebevakning** har drivits på olika nivåer och teman.
 - I trafikfrågor har man genom Jakobstadsregionens trafikarbetsgrupp fortsatt koordinera, informera varandra och hålla framme regionalt viktiga trafik och infrastrukturprojekt.
 - I maj 2023 arrangerades ett diskussionstillfälle med VR i Jakobstad.
 - Concordia har svarat för koordinering av flera utlåtanden i främst trafikfrågor för regionen.
 - Deltagit i Österbottens förbunds resa till Emshaven och var med och initierade utredningen ”Havsvindkraft och hamnar i Österbotten” samt bidrog med regional information till utredningen.
 - Hållit framme regionens behov i Gaia-utredningen och workshops beställd av Österbottens förbund som resulterade i rapporten ”Vihreän siirtymän investointien vauhdittaminen Pohjanmaalla”
 - Hållit framme regionen mot landskapsplanearbetet, landskapsprognostisering samt överlag mot de gröna investeringarnas betydelse och projekt i regionen och hela västra Finland
 - Hållit igång dialog med utbildningsaktörerna om näringslivets kompetensbehov samt möjliga nya utbildningar främst på tredje stadiet.
- **Aktuell statistik för regionen** har följts upp och uppdaterats samt levererats till kommuner, aktörer och samarbetspartners, speciellt för utredningsarbetet kring AN-reformen





JAKOBSTADSREGIONEN
PIETARSAAREN SEUTU



Regionmarknadsföring.



Regionmarknadsföreling

1-12/2023

- En stor del av marknadsförelingen av regionen har skett inom projekten, t.ex. Talent Insights och RegionstadsREKRY
- **Det regionala varumärket "Världens bästa plats"** har implementerats i olika sammanhang. Nya Välkommen hem-broschyrer har producerats, en regionvideo har uppdaterats och dessutom har det skett förberedelser för att förnya vägschildarna med nya varumärket.
- "Hållbara Jakobstadsregionen" har förts fram som en spets, mycket med hjälp av projekten som arbetat med hållbarhet så som CIT, Hållbar turism och SOF.
- Rekryteringsevenemanget Kom hit '23 var rekordstort och lockade 43 företag och 1300 besökare.

**Maaflman
paras paikka.**

Kysy paikallisilta miksi.

PIETARSAARENSEUTU.FI
JAKOBSTADSREGIONEN.FI

**Världens
bästa plats.**

Fråga lokalbefolkningen varför.

JAKOBSTADSREGIONEN.FI
PIETARSAARENSEUTU.FI





Projekt.



Projektöversikt 2023

- Tyngdpunktsområden har varit hållbarhet & cirkulär ekonomi, attraktionskraft & arbetsmarknad, klustersamarbete i nyckelbranscher, ägarskiften och hållbar turism
- I externa projekt har vi prioriterat stöda utvecklingen inom de gröna investeringarna, robotisering, automatisering & digitalisering
- Byte av strukturfondsperiod har varit aktuellt under året
- Den interna projektvolymen har minskat betydligt till årsskiftet 2023/2024. Vi har haft ca. 8-10 egna projekt under året och minskat till 3 vid årsskiftet 2023/2024. Ett nytt startar i januari 2024.
- Utöver detta har vi kontinuerligt suttit med i styrgrupper för mellan 2 och 4 projekt
- Projektskrivararbetet samt coaching, uppföljning och redovisning av pågående projekt har varit en omfattande del av arbetsinsatsen

Aktiva i totalt
12 projekt

8-10
projekt med
intern budget

600 000€
i årseffekt i
Jakobstadsregionen

Total regional
projekteffekt
1 milj. €

4
nya projekt
på gång

450 000€
i extern finansiering på
årsnivå med 150 000
i egna andelar

Ett aktivt projektår.

Projekt: Bothnia Green Energy 1-12/2023

- Bothnia Green Energy är ett projekt som stöder utvecklingen av hållbara energilösningar. Projekttiden är: 1.1.2023–31.12.2025. Jakobstadsregionens projektledare inledde arbetet 11.4.2023.
- **Projektpartners är:** Jakobstadsregionens utvecklingsbolag Concordia, Karlebynejdens Utveckling KOSEK, Kvarkenrådet EGTS (huvudansvarig och ledande stödmottagare), Technology Centre Merinova, Skellefteå Science City, Umeå kommun Näringsliv, Vasaregionens Utveckling VASEK och Övik Energi.
- Vår budget: 228 400 euro. Totalbudget med samarbetsparter: 1 918 400 euro, varav 1 120 969 euro EU-finansiering via Interreg Aurora-programmet. Projektfinansiärer är: Interreg Aurora, Jakobstadsregionens utvecklingsbolag Concordia, Herrfors, Karleby Energi, Karleby stad, Kvarkenrådet EGTS, Lapplands landskapsförbund, Technology Centre Merinova, Region Västerbotten, Region Västernorrland, Skellefteå kommun, Skellefteå Kraft, Umeå Energi, Umeå kommun, Vasa Elektriska, Vasa stad, Vasaregionens Utveckling VASEK, Örnsköldsviks kommun och Övik Energi
- Bothnia Green Energy ska stimulera gränsöverskridande samarbete och investeringar i hållbara energilösningar i det geografiska området runt Kvarken. Något helt nytt är att projektet samarbetar för att bygga innovativa nätverk och ekosystem kring regionens energibolag.
- Projektet hade en gemensam kick off i Vasa i början av året. Projektet har genom energibolagens träffar fått fram tre piloter som projektet har jobbat med från hösten 2023, piloterna är spillvärme, talangattraktion och likströmsnät.

Aktiviteter under 2023

- Två workshops för innovativa energilösningar inom bygg- och fastighetssektorn
- studiebesök till Tammerforsregionen i december 2023.
- Umeå på Storforum 30.5.2023 för Nätverket för hållbart byggande, på Wasa Future festival i augusti 2023 samt deltog i Kokkola Material week i november 2023.



Sustainable Ostrobothnia as a Forerunner (SOF)

Projektid: 1.7.2023-31.12.2024.

Med SOF-projektet vill vi skapa förutsättningar för ett konkurrenskraftigt, attraktivt och hållbart Österbotten med fokus på små- och medelstora företag.

- Vår budget: 140 196 € . Totalbudget med samarbetsparter: 439 906€.
- Projektet är EU-finansierat via Strukturfondsprogrammet 2021-2027 – Ett Förnybart och Kompetent Finland
- Projektparter: Jakobstadsregionens Utvecklingsbolag Concordia (huvudgenomförare), Vasaregionens Utveckling VASEK, Dynamo Närpes och Business Kristinestad.
- Projektet omfattar tre arbetspaket: 1) Den gröna omställningen, 2) Framtidens affärsmodeller, 3) Hållbara Österbotten.
- Samtliga arbetspaket syftar till att rusta de österbottniska SME företagen och landskapet Österbotten för den nya vardag som förändringarna medför.

Axplock av aktiviteter under 2023 (1.7-31.12)

- › Wasa Future Festival 2023 – Programpunkt kring Cirkulär ekonomi och E-waste
- › Hållbarhetsveckan (egna evenemang): Höstens Heta Hållbarhetssnack 26.9 (40+ deltagare), Jakobstad och 27.9 Kristinestad (40+ deltagare)
- › SOF-projektledarna på benchmarkingturné till Tammerfors, Lahtis och Jyväskylä
- › Kommunrundor (Jakobstadsregionen och Vasaregionen)
- › Samarbete kring workshop “Vad är Cirkulär ekonomi?”, Jakobstad 11/2023
- › Lansering av SOF-projektets pilotprogram 12/2023. Resulterade i **36 deltagande företag** från hela Österbotten.
- › Företagsbesök



Medfinansieras av
Europeiska unionen



Projekt som avslutades under 2023

Hållbar turism i Österbotten, Sustainable Tourism

Projekttid: 01/2021-12/2023

Vår totalbudget: 59 520 €, totalbudget: 255 080 €

Projektet hade som mål att utveckla besöksnäringen i Österbotten genom att aktivt arbeta med hållbarhetsfrågor inom turismen. Projektet skulle se till att de företag och organisationer som är aktiva inom besöksnäringen har den utbildning och de verktyg som krävs för att motsvara den bild som målas upp av vår region, samt uppfylla en miljömedveten besökares förväntningar. Resultatet bevisade att organisationer och företag i Österbotten kan samarbeta kring dessa frågor. Projektet fick också stor nationell synlighet då Kristinestad tack vare projektet lyckades få STF-märket för en destination. Ett bevis på att projektet lyckats är att vi fick pris som ”Programperiodens fyr” av NTM-centralen. Projektet har producerat tre videor om ”Hållbara Österbotten” som planeras marknadsföras i alla genomförarens kanaler våren 2024.

Projektpartners: Kristinestads näringslivscentral (projektägare), Concordia, Dynamo Närpes, Vasek – samt sakkunnig från Visit Vasa.

Circular Insights and Transitions (CIT)

Projekttid: 1.10.2021–30.6.2023

Vår totalbudget: 163 100 €, totalbudget: 317 175 €

Projektet finansierades av Österbottens förbund och Concordia och hade som målsättning att fortsätta implementeringen av den färdplan och aktionsplan för Österbotten som CERM-projektet tagit fram under åren 2019–2021. Projektet tog fasta på de lärdomar och de slutsatser som kunnat dras från CERM-projektet och nulägesanalys av situationen kring cirkulär ekonomi i Österbotten. De första stegen i den cirkulära resan väckte mest intresse bland företagen. Idag har flertalet företag i regionen tack vare långsiktigt systematiskt arbete ökat sin konkurrens- och attraktionskraft. Många av de företag som deltagit i projektets verksamhet har idag också tagit steg vidare.

Projektpartners: Ab Företagshuset Dynamo Yritystalo Oy, Vasaregionens Utveckling Ab VASEK, Ab Jakobstadsregionens Utvecklingsbolag Concordia, Kristinestads näringslivscentra

Talent Insights 2021

Projekttid: 01.10.2021-31.12.2023

Vår totalbudget: 136 326 €, totalbudget: 359 416 €

Projektet hade som mål att öka tillgången på kompetent arbetskraft och matcha den med det utbud av arbetsplatser som finns samt verka för ökad inflyttning till regionerna. Andra mål var att utveckla företagsbranding, att tillsammans med företagen och partners fokusera på tydliga målgrupper med specifika behov, att sammanföra och skapa samarbete med centrala samarbetsmålgrupper och att samarbeta tätt med TE-Tjänster och NTM-centralen, samt övriga organisationer. Under år 2023 ordnades många evenemang, i egen regi och i samarbete med andra, bl.a. sommarjobb-info, Roadshow i flera av regionens kommuner, OptiCareer Day '23, SocialWednesday, Kom Hit... Projektet deltog också i olika rekryteringsmässor så som Nolia-mässan i Umeå och EmigrationExpo i Houten, Nederländerna. Dessutom ordnades inom projektet tävlingen Most Attractive Place to work i oktober. Projektet finansieras av EU:s landsbygdsfond via NTM-centralen i Österbotten

Projektpartners: Kristinestads Näringslivscentral

RegionstadsREKRY

Projektid: 1.1.2022-30.9.2023 (arbetet inleddes 16.5.22)

Vår totalbudget: 50 778 €, totalbudget: 1 403 994 €

Projektet hade som mål att stöda internationella rekryteringar och utveckla företagets rekryteringskapacitet. Projektet genomfördes på många orter i Finland av 17 olika delgenomförare. I Jakobstadsregionen valde vi att speciellt fokusera på att skapa en stig för socialt nätverkande för inflyttare och deras familjer samt höja arbetskraftslidande branschens och företags kommunikationskunnskap, image och dragningskraft. Under 2023 genomfördes kampanjen Most Attractive Place to Work (Houkuttelevin työpaikka), gemensam kampanj riktad mot företagsledning samt upprepade attraktions- och informationskampanjer gentemot säsongsarbetare och internationella studerande. Projektets slutprodukt Seutukaupunkiosaajat 2022-2023 gavs ut.

Projektet finansierades av Etelä-Pohjanmaan Liitto med anslag från stöd för hållbar tillväxt och livskraft (AKKE) / främja tillgången på kvalificerad arbetskraft i regionstäderna.

Developing Circular Design (DeCiDe)

Projektid: 1.1.2022-30.6.2023 (arbetet inleddes 1.4.2022)

Vår totalbudget: 151 442 €, totalbudget: 354 555 €

Projektet hade som mål att hjälpa näringslivet i Jakobstadsregionen svara på det ökade kravet på omställning till cirkulär ekonomi redan i produktens planeringsskede. Hållbarheten var ett genomgripande tema. Under våren 2023 ordnades cirkulära design sprintar, workshops och forskningsaktiviteter. Informationsträffar om stöd för att uppmuntra regionens företag att gå i en mer hållbar riktning och cirkulära affärsmodeller hölls. Projektet hade ett nära samarbete med lokala organisationer och projekt där synergier fanns för att effektivt nå relevanta målgrupper. Projektets arbete kulminerade i slutseminariet Circular Design Day 11.5.23, där experter inom ämnet bjöds in. Slutseminariet lockade 145 personer från hela Österbotten. Finansiärer var Österbottens förbund och Europeiska regionala utvecklingsfonden.

Projektpartners: Concordia, Yrkeshögskolan Centria och Yrkeshögskolan Novia

Developing Alholmen Circular Economy Platform DACEPO

Projektid: 1.1-31.10.2023

Vår totalbudget: 52 323 €, totalbudget: 52 323 €

Målet var att förtydliga hur ekosystemen som identifierats på industriområdet kan utvecklas och hur industriparken som helhet kan bli en föregångare som cirkulär industripark. Tillsammans med konsultbolaget Sweco Finland har företagen i Alholmen Industrial Park utrett förutsättningarna för att stärka den cirkulära ekonomin på området. DACEPO-utredningen visade vilka fokusområden på Alholmen som har bäst förutsättningar att utvecklas till cirkulära lösningar. Genom utredningsprojektet lades grunden för ansökan Alholmen Circular Economy Platform (ACEP). Det två-åriga projektet godkändes hösten 2023 och startar 1.1.2024. P

Projektpartners: Concordia och Alholmen Industrial Park

Cluster Development for Growth and resilience in the Boat and Food Industry (ClusDe)

Projekttid: 1.3.2023–31.12.2023

Vår totalbudget: 141 523 €, totalbudget: 141 523 €

Projektet har haft som syfte att stärka två viktiga branscher, båtbyggnadsbranschen och livsmedelsindustribranschen, i Österbotten och Mellersta Österbotten. Verksamheten har bestått av att granska branschernas nuläge i förhållande till klusterteori och att ta fram fungerande åtgärdsmodeller för klustren. I projektet har vi ökat branschernas kunskap om kluster, ökat företagens samarbetsytor samt skapa en organisatorisk och ekonomisk modell för hur båt- och livsmedelsklustret i framtiden kunde fungera på egna premisser. I projektet har också centrala utvecklingsteman identifierats. Dessa är frågor som berör hållbarhet och cirkulära affärsmodeller, teknisk utveckling (automation, elektrifiering, digitalisering, AI), kompetens och arbetskraft, samt branscherna kännedom och attraktionskraft. Som avslutning ordnades seminariet Future Boat & Food 21.11.23. Projektpartners: Concordia och Viexpo

Sustaining Businesses in Ostrobothnia 2022-23

Projekttid: 1.4.2022-31.8.2023

Vår totalbudget: 113 811 €, totalbudget: 198 280 €

Målet var att öka medvetenheten om möjligheten att bli företagare genom företagsköp och vikten av att hålla sitt företag i försäljningsskick. Resultatet blev bl.a. en gemensam lista på köpar- och säljarkandidater i hela Österbotten. Projektet har också upprättat en digital och tryckt modell för ägarskiftet. Dessutom finns nu svenskspråkiga digitala verktyg och även podcaster inom temat.

Projektpartners: Ab Företagshuset Dynamo Yritystalo Oy, Vasaregionens Utveckling Ab VASEK, Ab Jakobstadsregionens Utvecklingsbolag Concordia, Kristinestads näringslivscentral

Under åren 2023-2026 får ägarskiftesprojektet fortsättning under namnet Ostrobothnian Business Transfers

Sustainable Branding Days

Projekttid: 1.1-31.3.2023

Vår totalbudget: 61 460 €, totalbudget: 61 460 €

Projektet som inleddes 1.3.2022 hade som målsättning att förankra, planera, marknadsföra och förverkliga evenemanget "Sustainable Branding Days" samt att skapa och testa ett koncept och paraplytänk som kan sammanföra hållbarhetsarbetet i regionen som spets och bygga en helhet som kan leva vidare. Projektet har tagit fram konceptet "Hållbara Jakobstadsregionen" och identifierat tre av de drivkrafter som driver regionens hållbarhetsarbete framåt. Hållbara Jakobstadsregionen fungerar som en målbild för regionen och de tre drivkrafterna; ansvar, kvalitet och långsiktighet, är de ledord vi lyfter fram i arbetet med att etablera hållbarhet som spets för Jakobstadsregionen. En färdplan för hur konceptet kan tas vidare har skapats.

Vid arrangerandet av "Sustainable Branding Days" var yrkeshögskolorna Novia och Centria viktiga samarbetsparter



Concordias och Jakobstadsregionens digitala synlighet omfattas främst av **jakobstadsregionen.fi** - **pietarsaarensu.fi** **jakobstadregion.fi** samt våra huvudsakliga sociala medie-kanaler: Facebook, LinkedIn samt Instagram. Alla kanaler har ökat med sammanlagt 457 nya följare, varav LinkedIn hade 291 nya följare under året. Vi har även ett X-konto som används främst för omvärldsbevakning.

Sociala Medier

**1180**

**997**

**1275**

Följare/Gillare

Nyhetsbrev

836
Prenumeranter (12/2023)

40%
Genomsnittlig öppningsprocent

Hemsida
(Jakobstadsregionen)

1300
Antal besökare/månad
i genomsnitt



Personal, samt projekt som fortsätter



Daniela Mårtensson
vd fr.o.m. September -23



Sanna Kankaanpää
Företagsrådgivare



Kari Myllymäki
Företagsrådgivare



Susanne Holmbäck-Nyblom
ekonomiadministratör



Fredrik Sandelin
Regionutvecklare



Pia Holkkola-Löf
kommunikatör,
CIT & SOF



Katja Nyman
vik. kommunikatör 9/23-



Catarina Still
Bothnia Green
Energy



Malin Forsblom
kontorskoordinator

Personal som slutat samt projekt som avslutats under 2023



Jarl Sundqvist
I pension september -23
DACEPO



Tomas Knuts (-3/23)
CIT



Malin Fleen (-6/23) Developing
Circular Design



Eva Gädda (-9/23)
RegionstadsREKRY



Michelle Björkholm (-12/23)
Sustainable Tourism



Heidi Matinlassi (-12/23)
Talent Insights



Patrik Lindgren (-12/23)
ClusDe



Sara Libäck-Sandin (-3/23)
Sustainable Branding Days



JAKOBSTADSREGIONEN PIETARSAAREN SEUTU

www.jakobstadsregionen.fi | www.pietarsaareenseutu.fi |
www.jakobstadregion.fi

#världensbästaplatz #maailmanparaspaikka #thebestplaceintheworld
#jakobstadsregionen #pietarsaareenseutu



jakobstadpietarsaariregion



UtvecklingsbolagetConcordia



Jakobstadsregionen
Pietarsaaren seutu - Concordia