



Concordia 2022.

Översikt 2022

- Våra projekt är regionens spetsar: Hållbara Jakobstadsregionen, det hållbara näringslivet
- Exceptionellt stort antal deltagare på våra evenemang
- Näringslivet i Jakobstadsregionen: Snabb återhämtning efter pandemin
- Positiv stämning för omställning: Tillväxt och starka investeringar men fortsatt arbetskraftsbrist



Resultat: 01-12/2022



1,36 M €

OMSÄTTNING

+ 120 €

Vinst



**Företags-
utveckling**

18%

Stödtjänster

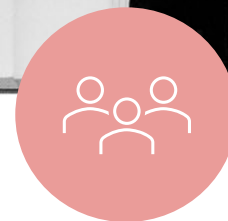
26%

**Medfinansierade
projekt**

7%

**Regionutveckling &
Regionmarknadsföring**

49%



**ANSTÄLLDA
(i genomsnitt)**

13

15€

KOSTNAD/INVÅNARE



Företagsutveckling.



Grundade företag

01-12/2022

I Jakobstadsregionen grundades **124**
nya företag via Concordia under året.

Branscher: industri, metall och underleverantörstjänster

240 nya kunder besökte Concordia och 34 företagare fick startpeng.

Kundkontakter totalt 6914.



JAKOBSTADSREGIONEN
PIETARSAAREN SEUTU



Nyföretags-
centrum



Företagsutveckling

1-12/2022

Året präglades av tillväxt i regionens företag. Flera stora investeringar påbörjades och framtidsutsikterna är goda, trots en viss försiktighet i slutet av året.

Arbetet med ägarskiften fortsatte och Concordias roll som rådgivare i sammanhanget har stärkts. Många kunder vänder sig till oss för att påbörja en ägarskiftesprocess. Under året har vi framför allt arbetat med att hitta köpare till företag. Bland annat har vi arbetat fram en minneslista för köpare av företag.

Tillväxtföretag har varit i fokus. Vi ordnade ett utbildningsprogram för tillväxtföretag och resultatet av programmet syns i form av ökad tillväxt och tidigarelagda investeringar. Till viss del utgör brist på kompetent personal ett hinder för tillväxten.

Företagen visade ett stort **intresse för investeringar i effektivare energianvändning.** Concordia deltog i många projekt där företag övergick från fossil till förnybar energi.

"Bra att träffa likasinnade intresserade av tillväxt"

"Nätverkandet, nya kontakter, metoder för att tänka, planera och utveckla"

1426 kundkontakter **158** deltagare i företagsteamets evenemang





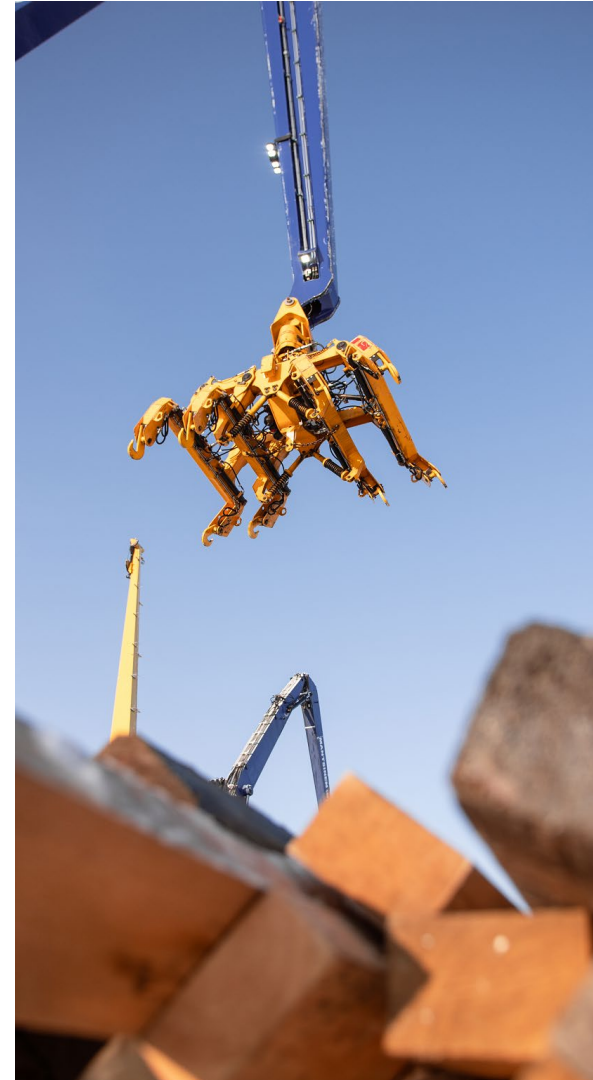
Regionutveckling.



Regionutveckling

1-12/2022

- Upprätthållit nätverken för projektskrivare i Jakobstadsregionen, ungdomsfullmäktige, utbildningsanordnarna och företagarföreningarna
- Genomfört intressebevakning mot landskapsplanearbetet, varit medlem i ÖF:s scenarioarbete samt Prognosticeringsgruppen
- Aktuell statistik för regionen har följts upp och uppdaterats
- Bakgrundsarbete för en utveckling av nätverk och klusterbygge för livsmedels- och båtbranschen har genomförts och lett till nya projektansökningar under året
- Vision 2040 och varumärket lanserades 27.1 och har genomsyrat den externa verksamheten och fungerat som botten för utvecklingsarbetet
- Årets storsatsning Sustainable Branding Days 2022 i maj var ett starkt synergievenemang mellan regionutvecklingen, regionmarknadsföringen och interna + externa projekt kring hållbarhet och cirkulär ekonomi
- Den interna projektvolymen har ökat under året och **projektskrivararbetet samt coachning och uppföljning av pågående projekt** har varit en omfattande och ökande del av arbetsinsatsen
- Har aktivt arbetat med projekten kring attraktion och arbetsmarknad
- I samarbete med regionmarknadsföringen påbörjat konceptualiseringen av ”Välkommen hit”
- Under Q1-2 2022 sattes 20% arbetstid på DigiBoost-projektet
- Ett utdrag av evenemang under 2022:
 - Sustainable Branding Days (380 deltagare, se projektets bild)
 - OptiCareer Day 2022 (ca. 1500 unga och över 30 företag)
 - Täällä on töitä!-rekrymässan i Uleåborg (200 besökare, 15 företag och organisationer)
 - 2 x Finland Works-mässor inom EURES-nätverket (tusentals deltagare virtuellt)
 - Edu+Job rekrymässan i Karleby (egen monter, 886 besökare, 6 regionala företag)
 - ProJReg – workshop med projektskrivarnätverket (16 deltagare)
 - Seminarier och workshopar inom DigiBoost-projektet (4 st med ca 15 deltagare vardera)



Projektöversikt

- Tyngdpunktsområden har varit hållbarhet & cirkulär ekonomi, attraktionskraft & arbetsmarknad, ägarskiften, och hållbar turism
- I externa projekt har vi prioriterat stöda robotisering, automatisering & digitalisering
- Ett rekordår för egna projekt med egna projektledare och budget i bolaget – 8-10 projekt har pågått och fortsätter
- Antalet projekt där vi bidrar med kommunala andelar till externa projekt har minskat från runt 8 till 1 under 2022
- Utöver detta har vi kontinuerligt suttit med i styrgrupper för mellan 5 och 8 projekt

Aktiva i totalt
15 projekt

10
projekt med
intern budget

**767 000€ i
årseffekt
med 121 000€
i egna andelar**

**Total regional
projekteffekt
€1,2 milj.**

4
nya projekt
på gång

**646 000€
i extern finansiering
på årsnivå**

Ett aktivt projektår med många egna projekt i bolaget.

Maailman paras paikka.

PIETÄRSAAREN SEUTU
JAKOBSTADSREGIONEN

Regionmarknadsföring.

Regionmarknadsföring

01-12/2022

Vårt långsiktiga arbete med att stärka den regionala identiteten med en ny reviderad vision med tillhörande varumärkesuppdatering fick sin efterlängtade lansering 01/2022. Det regionala varumärket kännetecknas av en klargul boll med tillhörande slogan:

Jakobstadsregionen – Världens bästa plats.

För att göra varumärket och budskapet den förmedlar mera tillgängligt, publicerades en digital verktygsback på den nya webbplatsen jakobstadsregionen.fi. Ur denna verktygsback får alla som är intresserade ta del av det marknadsföringsmaterial som producerats. Där finns såväl logotyper som filmer och färdiga presentationer om regionen och dess näringsliv.

Den regionala synligheten och varumärket har under 2022 främst implementerats i synergi med de aktiva projekt Concordia varit delaktig i. Detta för att på bästa sätt maximera synligheten med de begränsade resurser som regionmarknadsföringen har.



JAKOBSTADSREGIONEN .FI
PIETARSAARENSEUTU .FI



Concordias och Jakobstadsregionens digitala synlighet omfattas främst av jakobstadsregionen.fi - pietarsaarensu.fi jakobstadregion.fi samt våra huvudsakliga sociala medie-kanaler: Facebook, LinkedIn samt Instagram. Vi har även ett Twitter-konto som används främst för omvärldsbevakning. Ett TikTok-konto lanserades 12/22 som en del av Täällä on Töitä!-rekryevenemanget.

Sociala Medier



889



940



1146

Följare/Gillare

Nyhetsbrev

807

Prenumeranter (12/2022)

41,3%

Genomsnittlig
öppningsprocent

Hemsida (Jakobstadsregionen)

1400

Antal besökare/månad
i genomsnitt





Projekt.



Projekt: Circular Insights and Transition (CIT) 01-12/2022

Projekttid 1.10.2022-31.3.2023

Projektet finansieras av Österbottens förbund och Concordia

Aktiviteter 2022

Sustainable Branding Days	380 deltagare
Inspirationsfrukost med Isabelle McAllister	20 deltagare
Vi växlar upp hållbarhetsarbetet!	50 deltagare
Spillpoolsresa	20 deltagare
Hållbarhetsboostar	50 deltagare
ByggSmart! – serie	70 deltagare
Hållbarhetsforum	2 träffar, 8 företag
Företagsrådgivning och coaching	20 företag
Alholmen Industrial Park	projektgenerering



JAKOBSTADSREGIONEN
PIETARSAAREN SEUTU



Österbottens förbund
Pohjanmaan liitto

Hävkraft
från EU
2014–2020



INTERNATIONELLA UPPDRAG:

- EU4Environment Regional Assembly, Paris
- Greenovation Camp – Promoting Circular Entrepreneurship in the Rural North (online)
- Digital årskrönika, Cradlenet (online)
- The potential a circular economy offers for rural development in Germany and Europe (online)



*”Jakobstadsregionen och
Österbotten har blivit en
cirkulär föregångsregion
i Norden”*

(Cradlenet)

Projekt: Developing Circular Design

04-12/2022

Projektid 01.01.2022-30.06.2023 (arbetet inleddes 01.04.2022)

Projektet finansieras av Österbottens förbund och Concordia

Med fokus på cirkulär design har företagsbesök gjorts under året för att få en förståelse för vilka utmaningar regionens tillverkande företag står inför kring temat och hur projektet kunde formas för att stöda företagen i den cirkulära omställningen.

Utifrån dessa besök har en serie seminarier kring projektets tre temaområden skapats.

- Cirkulär design (12.10: Så blir nya flöden av överskottsmaterial och energi en lönsam resurs för ditt företag)
- Cirkulära affärsmodeller (26.10: Cirkulär ekonomi som konkurrensfördel)
- Hållbar produktutveckling. (9.11: Skapa lönsamhet genom hållbara innovationer och materialval)

Gemensamt med andra projekt har man varit delaktig i bl.a. inspirationsfrukost med Isabelle McAllister, Vi växlar upp hållbarhetsarbetet! samt Spillpoolsresan

Internationellt har projektet medverkat i:

- Rethinking wood, Sköve
- Bio Plastics Europe, Bryssel



JAKOBSTADSREGIONEN
PIETARSAAREN SEUTU

YRKESHÖGSKOLAN
NOVIA

centria
ammattikorkeakoulu



Hävkraft
från EU
2014-2020

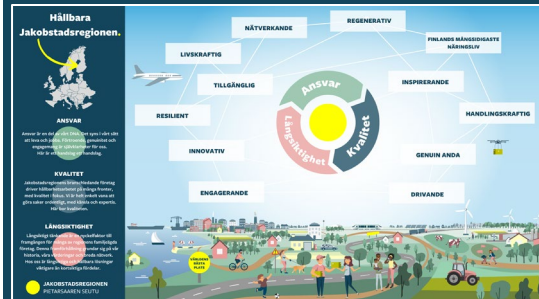


Projekt: AKKE Sustainable Branding Days 03-12/2022

Projekttid 01.03.2022-31.03.2023. Projektet finansieras av Österbottens förbund och Concordia.



Projektet har även i samarbete med Concordias övriga hållbarhetsprojekt tagit fram en helhetsbild över konceptet "Hållbara Jakobstadsregionen" samt arbetat med att etablera hållbarhet som en spets för Jakobstadsregionens diversifierade näringsliv. Detta arbete har gjorts genom bl.a. företagsbesök, evenemang och hållbarhetsforum.





Gustav Stenbeck

EIR – Entrepreneur in Residence

29.8–8.9.2022

Gustav Stenbeck är entreprenör, föreläsare och affärsängel. Han har under 15 års tid jobbat inom området där business och hållbarhet möts. Gustav har bl.a. jobbat som hållbarhetschef för Petter Stordalen (Nordic Choice Hotels) och hjälpt företag som ICA, Coca-Cola, DB Schenker, Electrolux och Swedbank att utveckla sitt hållbarhetsarbete.

Företag och organisationer i Jakobstads-regionen gavs möjlighet att boka in ett skräddarsytt besök av Gustav Stenbeck, där han erbjöd coaching, konkret hjälp samt inspiration att hjälpa dessa företag och organisationer att utveckla sitt hållbarhetsarbete.

Gustav spenderade två veckor i regionen, under vilka

- **Regionens alla fem kommuner, fick coaching och hjälp av Gustav i form av inspirationsföreläsningar eller utvecklingsdiskussioner.**
- **Sju av regionens företag anlidade Gustav, (både hel- och halvdagssessioner)**

Projekt: Hållbar Turism

01-12/2022

Projektid 01/2021-03/2023 (inledde arbetet 15.2.2021)

Målet med projektet är att utveckla besöksnäringen i Österbotten att motsvara kriterierna för Sustainable Travel Finland-programmet (STF-programmet har skapats av Business Finland och administreras av Visit Finland)

Under året har det inom projektet funnits ett fortsatt stöd till de företag som vill utveckla sitt hållbarhetsarbete. Kontakt med målgruppen har skett främst genom mejl och telefonsamtal.

Projektet ordnade webinariet "Kan man ta mera betalt för en hållbar produkt eller tjänst?" med Maria Österåker och en hållbarhetskväll med Gustav Stenbeck vid Nanoq. Utöver det har projektledarna hållit föreläsningar om hållbar turism och STF-programmet i Jakobstadsregionen. Projektet har även deltagit i mässor och andra evenemang inom turism och hållbarhet

En studieresa till Umeå ordnades på våren för företag som påbörjat STF-programmet. Vi besökte Gotthards Krog, Granö Beckasin och Västerbotten Experience med flera. Under sommaren gjordes en social media kampanj, där aktörer inom turismnäringen fick berätta hur de ser på hållbarhetsfrågor.

Projektet har även skapat en ny sida till www.visitjakobstadregion.fi, där hållbar turism lyfts fram samt vilka aktörer i regionen som arbetar aktivt med att utveckla hållbarhetsarbetet inom turismnäringen.



JAKOBSTADSREGIONEN
PIETARSAAREN SEUTU



Elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskus
Närings-, trafik- och miljöcentralen



Tonttukylä, Pensala

Projekt: Hållbara Jakobstadsregionen

1-11/2022

Projekttid 09/2021-11/2022 (arbetet inleddes 1.12.2021) Projektfinansiärer: Miljöministeriet och Concordia. Projektet *Hållbara Jakobstadsregionen – kunskapslyft och resultat* var ett fortsättningsprojekt på Klimatsmarta tillsammansprojektet, i vilken utarbetades Jakobstadsregionens nya klimatstrategi 2021-2030 i samarbete med Concordias CERM-projekt.

Statistik:

- **38** evenemang med ca **1300** deltagare
- **3** pressmeddelanden/-info, **4** radiointervjuer, **7** artiklar i media,
- **7** inlägg i Concordias nyhetsbrev, **33** artiklar på Concordias hemsida
- **54** användare (09-10/22) Jakobstadsregionens samåkningstjänst (pilotprojekt)

Projektet har bl.a. lett till:

- Ökat intresse och engagemang för klimatfrågor
- Uppkomna behov och tankar har resulterat i nya projektansökningar
- Österbottens Förbund har tagit kontakt för utbyte av erfarenheter
- Evenemang som i sin tur lett till upptäckt av nya behov
- Att nya synergier och nya samarbeten skapats med andra projekt och nätverk



JAKOBSTADSREGIONEN
PIETARSAAREN SEUTU



Ympäristöministeriö
Miljöministeriet
Ministry of the Environment



Projekt: Talent Insights

01-12/2022

Projektet finansieras av Europeiska jordbruksfonden för landsbygdsutveckling genom NTM-centralen i Österbotten och förverkligas i samarbete med Kristinestads Näringslivscentral.

Projektets mål är att: 1. Öka tillgången på kompetent arbetskraft och matcha den med det utbud av arbetsplatser som finns samt verka för en ökad inflyttning till Jakobstadsregionen. 2. Utveckla företagens arbetsgivarimage.

Projektid
1.10.2021
-31.12.2023

Jakobstadsregionen och Kristinestad attraherar kunnig arbetskraft med UusiOura som språngbräda

UusiOura är en digitalt baserad rekryteringsplattform som hjälper företag att hitta kompetent arbetskraft. Plattformen är en del av projektet Talent Insights, som finansieras av Europeiska jordbruksfonden för landsbygdsutveckling genom NTM-centralen i Österbotten och förverkligas i samarbete med Kristinestads Näringslivscentral.



UusiOura är en digitalt baserad rekryteringsplattform som hjälper företag att hitta kompetent arbetskraft. Plattformen är en del av projektet Talent Insights, som finansieras av Europeiska jordbruksfonden för landsbygdsutveckling genom NTM-centralen i Österbotten och förverkligas i samarbete med Kristinestads Näringslivscentral.



UusiOura är en digitalt baserad rekryteringsplattform som hjälper företag att hitta kompetent arbetskraft. Plattformen är en del av projektet Talent Insights, som finansieras av Europeiska jordbruksfonden för landsbygdsutveckling genom NTM-centralen i Österbotten och förverkligas i samarbete med Kristinestads Näringslivscentral.

Attraktiva arbetsmarknader: Deltog i 4 rekryteringsevent utanför Jakobstadsregionen tillsammans med företag.

-Tex. UusiOura 8.2.2022 digitalt rekryteringsevent i Huvudstadsregionen.

Mirka och Fresh Servant deltog. Ca. 700 åhörare: "Världens bästa plats".

Kommentarer: Miten asuntotilanne Pietarsaassa? Pärjääkö teilläpäin pelkällä suomen kielellä? Nämä suomen pienet paikkakunnat ovat kyllä ehdottomasti ihan helmiä. Hienoa, minusta kuulostaa hyvältä! Töitäkin näyttäisi olevan.

Kiitos hyvästä esityksestä. Oli mielenkiintoista kuulla ihan uudesta yrityksestä.

Kiitos hyvästä esityksestä. Oli mielenkiintoista kuulla ihan uudesta yrityksestä.

Hållkraft: Nätverksevenemang International Women in Jeppis Region & Social Wednesday x2

-50 deltagare, nätverkande. Inspirationsföreläsning: internationell kvinna som blivit företagare

-Totalt 35 utställare (föreningar och företag) och 200 besökare, nya invånare i regionen: nätverkande, jobbsökande, ka jobb och bekanta sig i fritidsaktiviteter

Attraktion: Kampanj "Livet på plats" på sociala medier (Instagram och Facebook) #parasplatsintheworld

- Totalt publicerades 30 olika inlägg 1 gång/vecka (jun-dec 22),

- 5 olika teman: citat av nya inflyttare/återflyttare, livskvalitet, unga driftiga företagare/anställda om regionandan, utvecklingsmöjligheter, karriär och utbildning, bygga och bo, fördelar med stad och landsbygd.

- Endast organiska publiceringar. Texterna skrevs både på finska och svenska.

Total räckvidd (reach) 28385.

Arbetsgivarimage: Tävlning Most Attractive Place to Work 2022 –

tävlingskonceptet byggdes upp och genomfördes tillsammans inom Talent Insights samt SeutuREKRY. Tävlningen pågick på Instagram under 1.-30.11.2022.

- 20 olika företag deltog, totalt 80 publiceringar

Projektet har också varit med aktivt i planeringen och genomförandet:

- Av lokala evenemang för ungdomar (OptiCareer Day '22 & OurCareer Day'22)

- 5st. verkstäder för regionens företag inom temat "Arbetskraft och rekrytering"

- Täällä on töitä -rekrymessut i Uleåborg 30.11-12.2022 samt

- Föreläst om regionens attraktiva jobbmarknader och livskvalitet till Centrias studerande i Jakobstad och Karleby, till Talent Coastline Forum samt till ukrainska flyktingar i Jakobstadsregionen

- Samarbetat med nationella Talent Boost och SeutuREKRY samt österbottniska Talent Coastline ekosystem. Benchmarkat både Kalajoki och Skellefteå kring attraktions- och hållkraft.



Projekt: RegionstadsREKRY

01-12/2022

Projektid 01.01.2022-30.06.2023 (arbetet inleddes 16.5.2022)

Projektet finansieras av Etelä-Pohjanmaan Liitto med anslag från stöd för hållbar tillväxt och livskraft (AKKE) / främja tillgången på kvalificerad arbetskraft i regionstäderna.

Målet med projektet är att stöda internationella rekryteringar och utveckla företagens rekryteringskapacitet. Projektet genomförs på många orter i Finland av 17 olika delgenomförare. I Jakobstadsregionen vill vi speciellt fokusera på att:

1. skapa en stig för socialt nätverkande för inflyttare och deras familjer 2. höja arbetskraftslidande branschers och företags kommunikationskunnande, image och dragningskraft

Under 2022 har projektet i Jakobstadsregionen:

- Kartlagt två pilotgrupper av nyanlända ukrainares kunnande och matchat detta mot TE-byråns lista över företag villiga att anställa ukrainare
- Samarbetat med bl.a. TE-byrån, andra projekt, ukrainska föreningen i Jakobstadsregionen och integrationsenheten i Jakobstadsregionen
- Delat och tagit del av best practices från hela Finland via det nationella projektnätverket
- Deltagit i genomförandet av Concordias egna verkstäder kring rekrytering och kommunikation
- Påbörjat planeringen av en rekryteringspilot av CNC-operatörer och svetsare från Indien (verkställs 2023),
- Medverkat i planeringen och genomförandet av Jakobstadsregionens egen rekryrmässa i Uleåborg 30.11-1.12.2022
- Fångat upp behov av olika integrationsfrämjande

evenemang

- Gjort företagsbesök
- Planerat roadshow i Jakobstadsregionen tillsammans med lokala företagarföreningar kring temat attraktion rekrytering och kvarhållning (verkställs 2023).

Evenemang och skolningar som projektet arrangerat:

- Infobooster kring kommunikation
- Kommunikationstävlingen The Most Attractive Place to Work in the Jakobstad region 2022 (i samarbete med Talent Insights)
- Mingeltillfället Social Wednesday Youth Edition 7.12 (i samarbete med andra arrangörer)



Teamet: Företagsutveckling & Regionutveckling



Sanna Kankaanpää
Företagsrådgivare



Kari Myllymäki
Företagsrådgivare



Fredrik Sandelin
Regionutvecklare

Teamet: Projekt



Heidi Matinlassi
Talent Insights



Tomas Knuts
CIT



Sara Libäck-Sandin
Sustainable Branding Days



Malin Lindholm
Hållbara Jakobstadsregionen
kunskapslyft och resultat

Teamet: Projekt



Malin Fleen
Developing Circular Design



Eva Gädda
RegionstadsREKRY



Michelle Björkholm
Sustainable Tourism

Teamet: Administration & marknadsföring



Jarl Sundqvist
VD



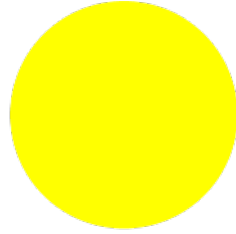
Pia Holkkola-Löf
Kommunikatör



Susanne
Holmbäck-Nyblom
Ekonomiassistent



Malin Forsblom
Assistent



JAKOBSTADSREGIONEN
PIETARSAAREN SEUTU

www.jakobstadsregionen.fi | www.pietarsaareenseutu.fi | www.jakobstadregion.fi

#världensbästaplatz #maailmanparaspaikka #thebestplaceintheworld
#jakobstadsregionen #pietarsaareenseutu



[jakobstadpietarsaariregion](#)



[UtvecklingsbolagetConcordia](#)