
JAKOBSTADSREGIONEN
PIETARSAAREN SEUTU

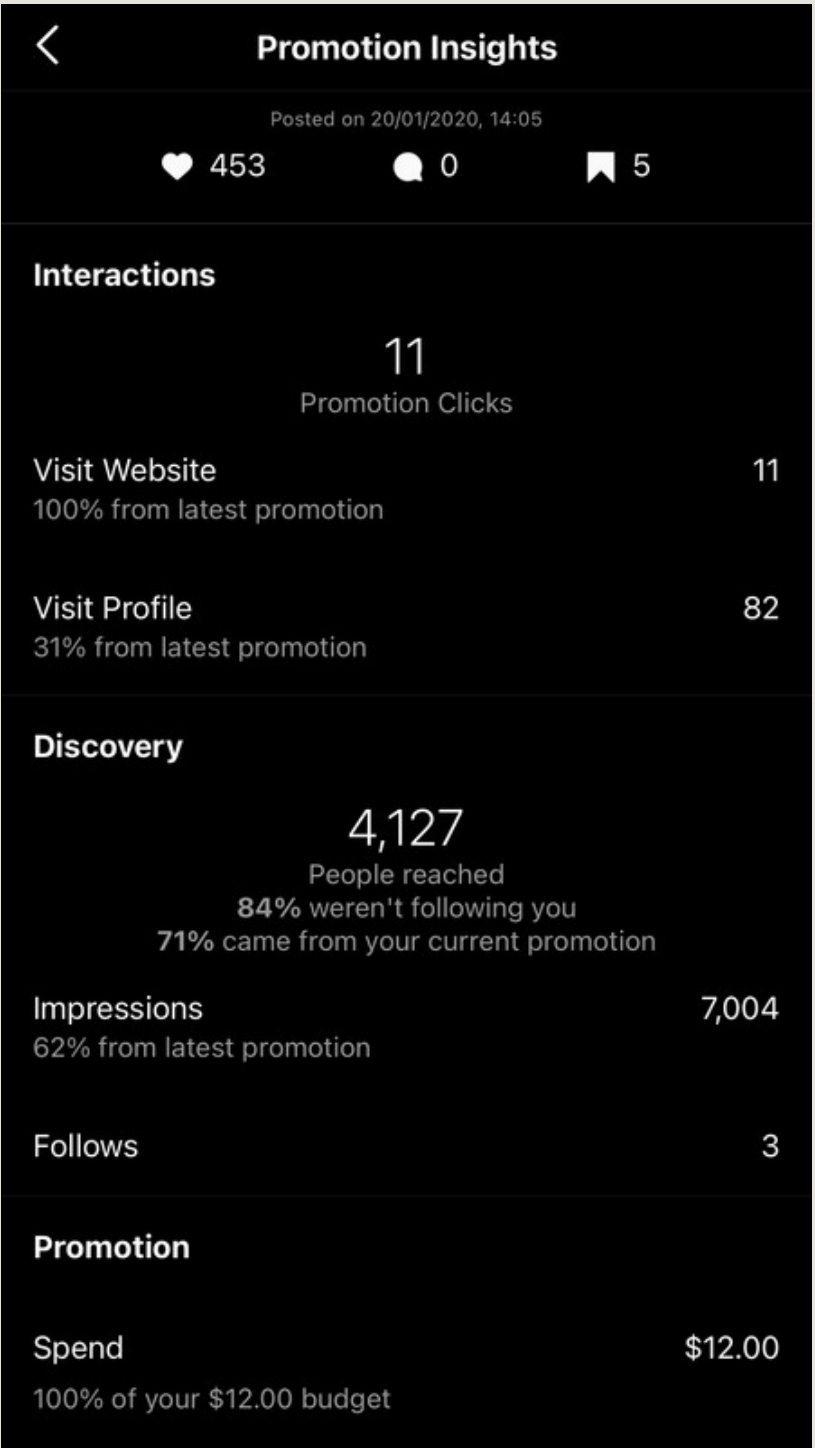
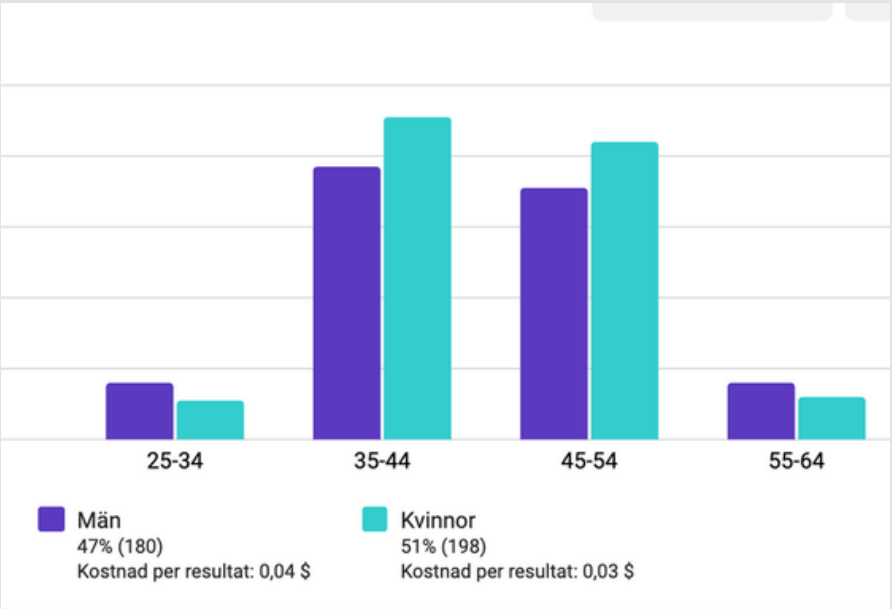
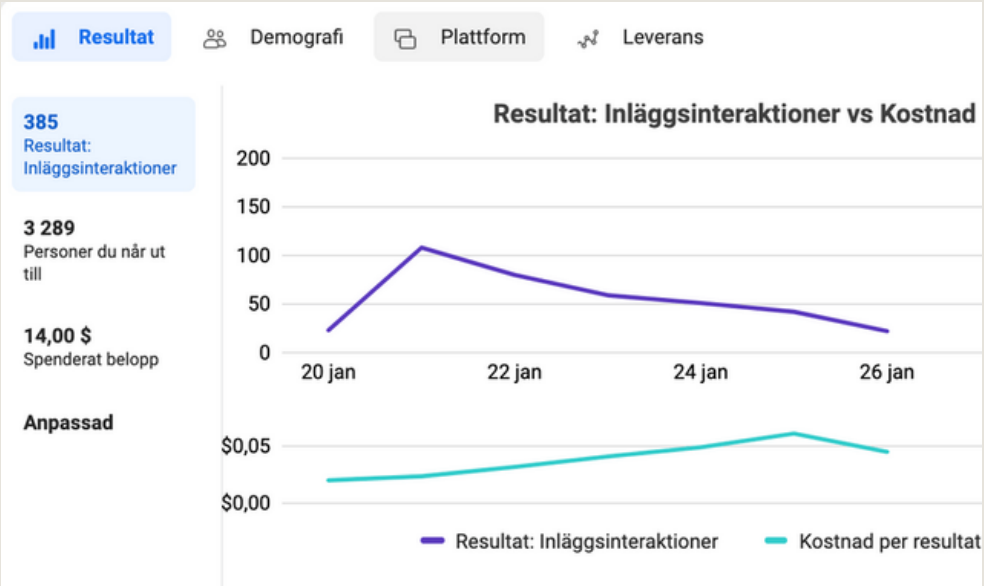
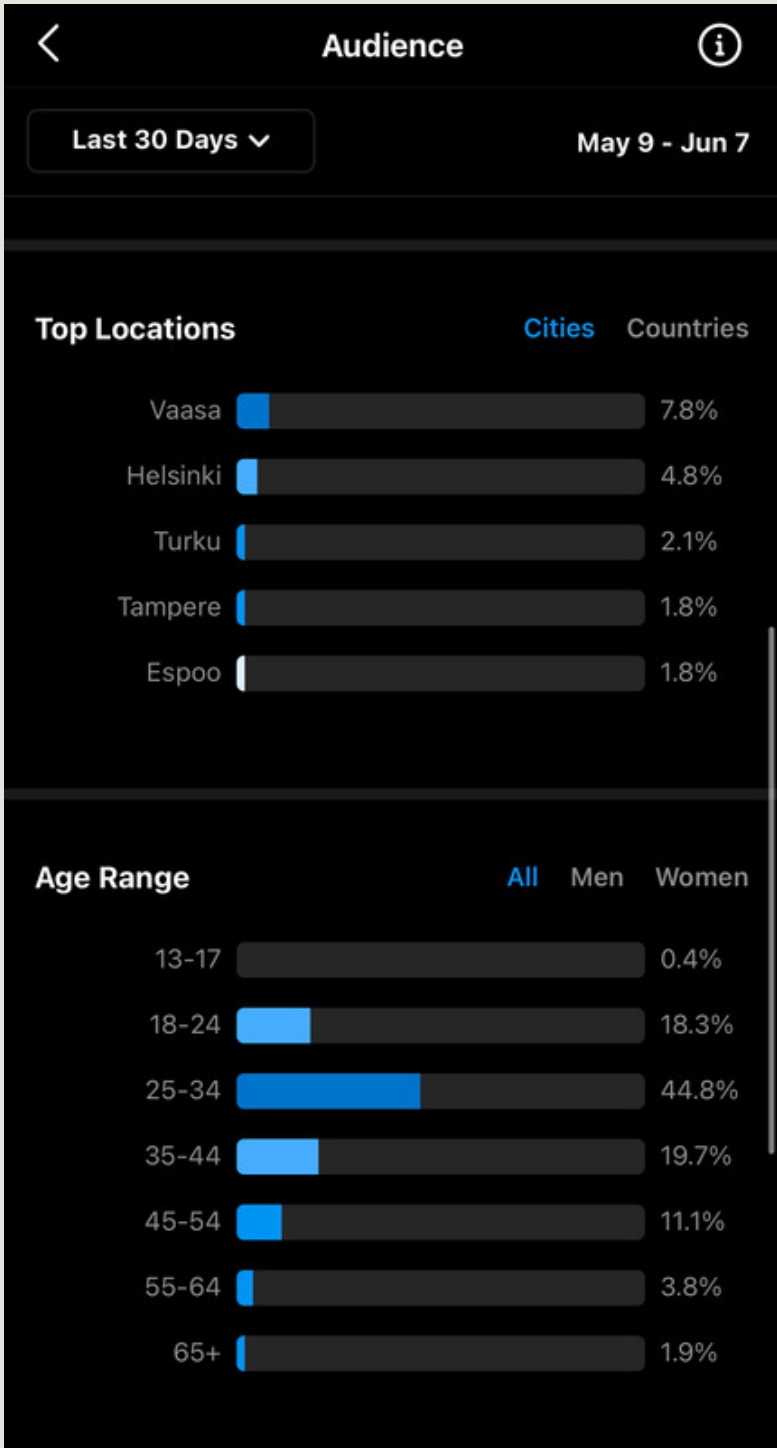
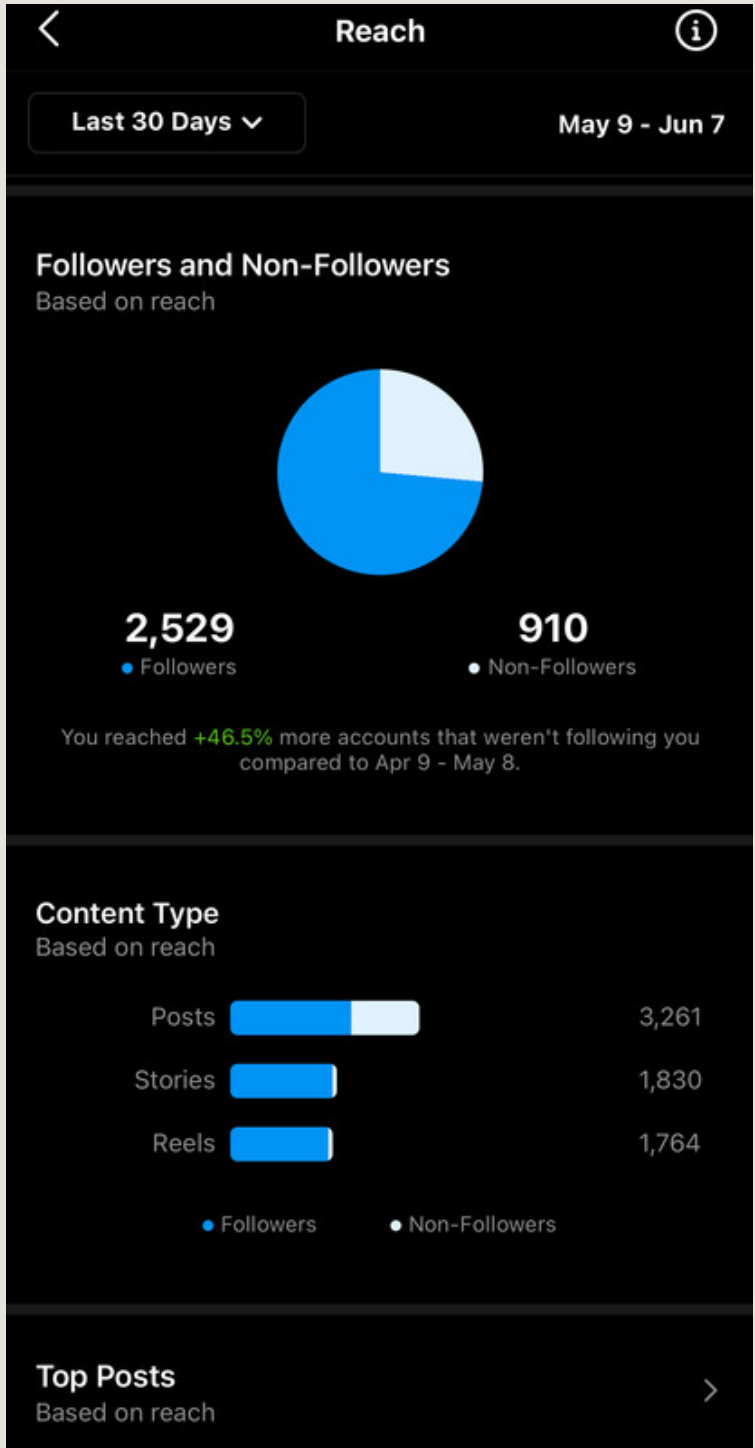

Österbottens förbund
Pohjanmaan liitto

YRKESHÖGSKOLAN
NOVIA

Det som planeras och mäts blir gjort.

4. Analysera och utvärdera

- Metrics och Key Performance Indicators
- Hur mäter vi att inlägget eller kampanjen fungerade?
 - Rabattkod
 - Antal exponeringar
 - Engagemang (kommentarer och gillningar)
- Företagskonto på sociala medier
 - För att kunna samla data
 - Ger dig indikation på om du är på väg mot "rätt håll"

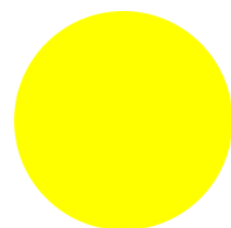


Boosting Digimarketing in Jakobstad Region.

www.jakobstadsregionen.fi

www.pietarsaareenseutu.fi

#världensbästaplatz #maailmanparaspaikka #thebestplaceintheworld



JAKOBSTADSREGIONEN
PIETARSAAREN SEUTU



Österbottens förbund
Pohjanmaan liitto

YRKESHÖGSKOLAN
NOVIA