



Concordia 2021.



Yleiskatsaus

- Visio 2040 ja tavaramerkin tavoitteet saavutettu: laaja tuki seudulla
- Seudun elinkeinoelämä aktiivista ja näköpiirissä merkittäviä investointeja
- Työvoiman tarve jatkuu useimmilla keskeisillä aloilla
- Kestäviä liiketoimintamalleja syntymässä monin paikoin

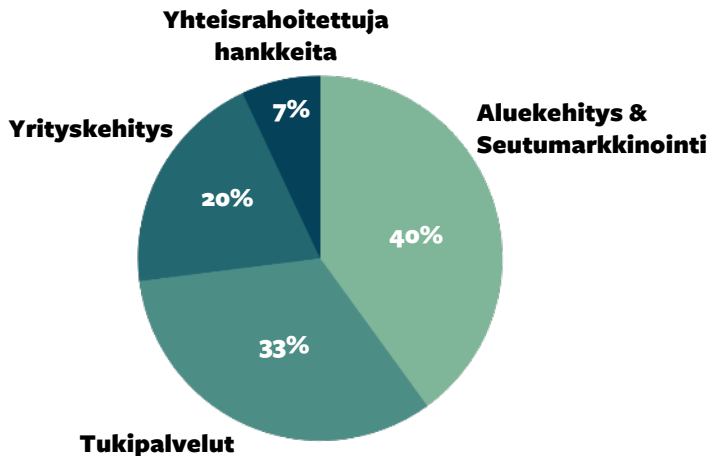


Tulos: 01-12/2021



1 M €
LIKEVAIHTO

3300€
LIKEVOITTO



10
TYÖNTEKIJÄÄ
(keskimäärin)

15€
Kustannus/Asukas



Yrityskehitys.



Perustetut yritykset

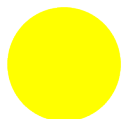
01-12/2021

Pietarsaaren seudulla perustettiin **180**
uutta yritystä Concordian kautta vuoden aikana.

Toimialat: ajoneuvohuolto, rakennustoiminta, teollisuus, metalliala ja konsulttipalvelut

Kirjasimme 290 uutta asiakasta Uusyrityskeskuksen rekisteriin.
Starttirahaa koskevia lausuntoja annettiin 99 uudelle yrittäjälle.

Kaikkiaan 848 asiakaskäyntiä ja muita asiakaskontakteja 3862 kpl.
Asiakaskontakteja yhteensä 4710 kpl.



PIETARSAAREN SEUTU
JAKOBSTADSREGIONEN



**Uusyritys-
keskus**



Yrityskehitys

01-12/2021

- Asiakaskontaktit 2021: Yhteensä 1319
- Yritykset ovat selviytyneet hyvin
- Komponentti- ja raaka-ainepula häiritsee tuotantoa osassa yrityksiä , mikä aiheuttaa asiakkaille pitkiä toimitusaikoja. Hinnat ovat myös nousseet, osa huomattavasti
- Koronatukea hakeneiden lukumäärä on seudun yritysten määrään nähden vaatimaton. ”Puuttuvien” hakemusten suurin syy on, ettei liikevaihto ole pienentynyt niin paljon, että tukikriteerit täytyisivät.
- 11 järjestettyä tapahtumaa, joissa 180 osallistujaa
- Käynnistettiin ensimmäinen kasvuohjelma, johon osallistuu 10 yritystä
- Yrityksissä **kiertotalouteen ja kestävään kehitykseen** liittyvä työ selkeä trendi samalla kun **osaavasta työvoimasta on pulaa**.





Aluekehitys.



Aluekehitys

01-12/2021

- **Visio 2040** -työ saatiin vuoden vaihtuessa käytännössä päätökseen yhteistyössä seutumarkkinoinnin kanssa ja lanseeraukseen oltiin valmiita tammikuun 2022 lopussa. Työtä on tehty laajalla rintamalla yhdessä useiden konsulttien kanssa sekä omien verkostojen, elinkeinoelämän ja asukkaiden avulla.
- Vuoden aikana olemme aktiivisesti järjestäneet **sidosryhmä- ja verkostotapaamisia** sekä iltakouluja valtuutettujen ja yhteistyölautakunnan kanssa omistajakunnissa.
- Olemme jatkuvasti päivittäneet **seutua koskevia tilastoja ja toteuttaneet seudun työvoiman tarpeeseen* sekä viennin ja liikevaihdon arvoon** liittyviä selvityksiä.
***Attract**-selvitys toteutettiin kolmannen kerran vuonna 2021.
- Olemme edelleen tarjonneet yhdessä koulutuksenjärjestäjien kanssa seudun **oppilaille ja opiskelijoille** mahdollisuuksia kontaktien luomiseen alueen **monipuoliseen elinkeinoelämään** ja tiedon saamiseen elinkeinoelämästä ja työmahdollisuuksista. Toteutimme digitaalisen **OptiCareerDay** -tapahtuman ja YouTube-kanavan 1500 nuorelle.
- Olemme jatkaneet hanketoimijoiden, yrittäjäyhdistysten sekä nuorisovaltuustojen **verkostojen vetämistä** ja rakentaneet **ammattikorkeakoulujen** kanssa yhteistyötä, jolla pyritään kehittämään niiden läsnäoloa seudulla.
- Olemme valmiita rakennerahastokaudelle 2021-2027. Vuoden aikana käynnistimme **8 uutta hanketta** ja kaksi uutta on työn alla. Aluekehitys on käyttänyt noin 150 työtuntia ”Boosting Digimarketing in Jakobstad Region” -hankkeeseen.



Asiakas- ja
Verkostotapaamiset:

110

Tapahtumat,
joihin
osallistuttu:

25

Tapahtumat, jotka
järjestetty itse tai
yhteistyössä:

15+

Pågående projekt

- Pågående (projektkorgen + SMN + annat)
 - **EGNA** (ägare eller skrivande part)
 - Talent Insights – fokuserade åtgärder för arbetskrafts-attraktion, inflyttare och matchning av arbetskraft (knappa 3-årigt NTM med K:stad)
 - DeCiDe – Developing Circular Design/React-EU (EAKR)
 - React-EU (ERUF) Circular Insights (2021-2023)
 - AKKE Growth planning Jreg (1.6.2021-31.5.2022)
 - AKKE Boosting Digimarketing in Jakobstad region med Novia (2021-2022)
 - Hållbara Jakobstadsregionen – kunskapslyft och resultat (Concordia, Staden Jakobstad 2021-2023)
 - Hållbar Turism med VASEK, K:Stad (ESF 100% 2020-)
 - Ett planerat ägarskifte (ESF/NTM 2018-2021)
 - ELY, Talent Scout med Kristinestads Näringslivscentral (2019->2021)
 - CERM, Cirkulär ekonomi med Vasa & Sydösterbotten (2019-2021)
 - **PARTNER och MEDFINANSIERING**
 - EAKR OboDigi 4.0 2021-2022 (Centria, Novia, VAMK)
 - EAKR RoboTry (Centria)
 - Nuori Yrittäjyys/Ung företagsamhet (Projektkorg årligen 6000)
 - Projekt efflyg (BA/Kvarnenrådet 7,5% 20-22)
 - Kansainvälinen hyödyntäminen ulkomaisen työvoiman saatavuudessa (AIKO)
 - Tillsammans – Yhdessä – ungas medvetenhet om näringslivet (regionala gymnasier)
 - Destination Kvarnen (flyttar till Jakobstad 2020)
 - Feeding Innovation Capacity (SMN)
 - **PARTNER/DELAKTIGA UTAN FINANSIERING:**
 - Ovarken Game HUB 2
 - OK Työmarkkinoilla (styrgrupp/556 000 totalbudget, 09/20-10/22)
 - Väga Växa-Österbotten (styrgrupp, NTM, K:stad, YAI, KÖF)
 - JobPoint (styrgrupp, YAI)
 - Digitalisering för verkliga livet (styrgrupp, Pedersöre, bildningssektorn + näringsliv)
 - Navigatörn – Ohjaamo, (ESF/NTM)
 - LARS (ÖF)
 - TUFF – Tuff landsbygd Österbotten (ESF/NTM, Kvarnen, 240 180)
 - Rural Industries Digital Innovation Hub, Smart Specialisation Platform EU (Centria)

Counter:

Totalt

27

Egna

10

€-Partner

8

Partner

9

Jakobstadsregionen
Pietarsaaren seutu

- Yhteensä >5 Milj.€ näissä hankkeissa (Pseutu n. 50%)
- Vuosivaikutus n.2,5 Milj.€
- Joista kuntien osuus n. 250 000€
- Yli 25 "hankevuotta"

Päätteemat:

**Osaajien houkuttelu, Työvoima,
Kiertotalous, Robotiikka-
Automaatiikka-Digitalisaatio,
Omistajanvaihdokset, Kasvu,
Kestävä matkailu**



Seutumarkkinointi.

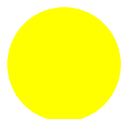


Seutumarkkinointi

01-12/2021

Seutumarkkinointi on keskittynyt yhteistyössä aluekehityksen kanssa visiotyöhön, tavaramerkin päivittämiseen, tapahtumamarkkinointiin ja Concordian palveluiden markkinointiin Pietarsaaren seudun elinkeinoelämälle ja sidosryhmille.

Paljon aikaa on käytetty myös Concordian keväällä 2021 aloitetun verkkopalveluiden päivityksen johtamiseen ja koordinointiin. Uudessa verkkopalvelussamme www.pietarsaareenseutu.fi yhdistyy kaksi hyvin erilaista kokonaisuutta: Concordian palvelut ja Pietarsaaren seudun näyteikkuna. Toimivan kokonaisuuden lisäksi olemme kiinnittäneet joulukuussa 2021 lanseeratussa uudessa verkkopalvelussamme paljon huomiota käyttäjäystävällisyyteen ja saavutettavuuteen.



PIETARSAAREN SEUTU
JAKOBSTADSREGIONEN



Digitaalinen kattavuus

Digitaalinen näkyvyys oli vielä vuonna 2021 jakautunut kahden kotisivun kesken: concordia.jakobstad.fi sekä pietarsaarensoutu.fi. Pääasialliset sosiaalisen median kanavamme ovat Facebook, LinkedIn ja Instagram. Concordialla on myös Twitter-tili, jota käytetään lähinnä toimintaympäristön seurantaan.

Sosiaaliset Mediat

2531

Seuraajaa/Tykkääjää



Uutiskirje

711

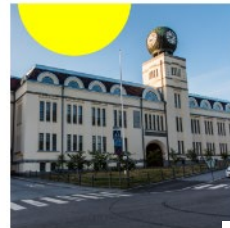
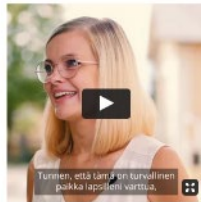
Tilaaajaa (12/2021)

39,5%

Keskimääräinen avausprosentti



Jakobstadsregionen är ett utmärkt etableringsställe att bo och jobba och för företag tack vare sitt fungerande geografiska läge och sin språkkunniga, duktiga arbetskraft med hög arbetsmoral. Dessa sidor är för dig som funderar på att flytta till Jakobstadsregionen. Regionens företag är i ständigt behov av kunnig personal. Läs mer [här](#).



jakobstadpietarsaariregion

Kotisivut (Concordia + Pietarsaaren seutu)

1740

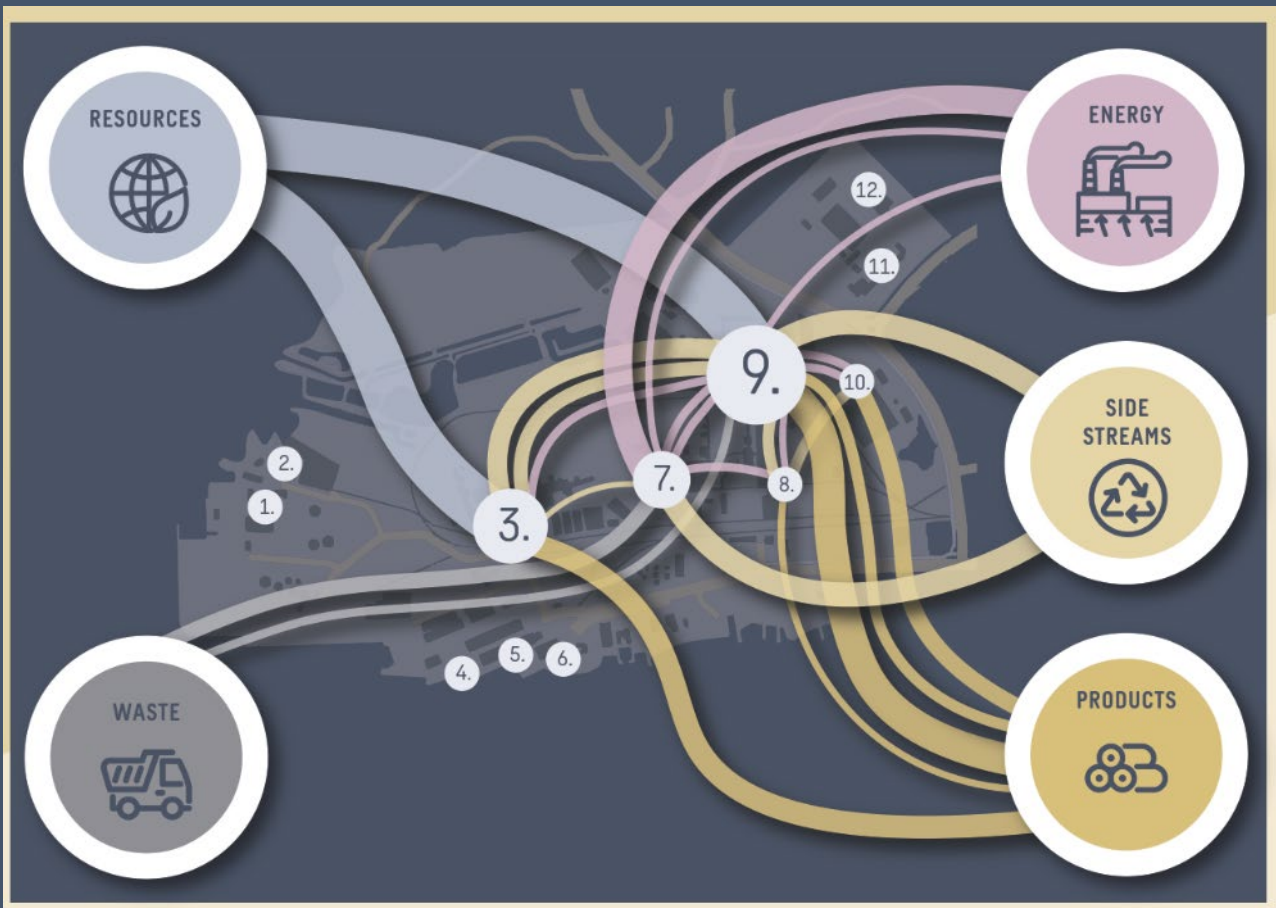
Kävijää/kuukausi
keskimäärin



Hanke: CERM

”Yritykset ja seudut, jotka uskaltavat ensimmäisinä siirtyä kestäviin ja vastuullisiin ratkaisuihin, palkitaan myös suurimmalla kasvulla”

Pohjanmaa matkalla muutokseen - tiekartta



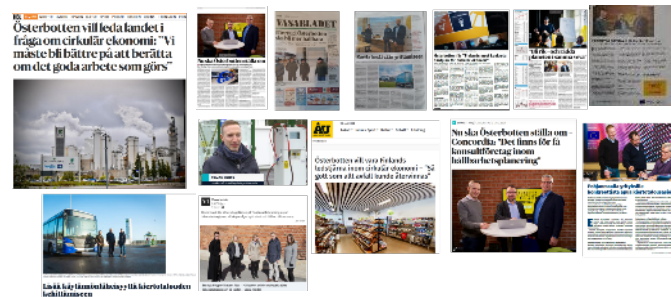
CERM 1-12.2021

Toimintavuosi lukuina:
Järjestetyt tapahtumat: **9**
Osallistujien lukumäärä: **900**
Pilotointi, osallistujien lkm: **41**

Muutama poiminto:



Medianäkyvyys



Pohjanmaa matkalla muutokseen-
tiekartan julkistaminen ja
implementointi yrityksissä



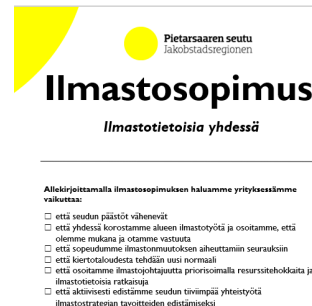
Sustainable
Branding Days



Kiertotalouden
mukaisen suunnittelun
MA-koulutus
käynnistyy
Pietarsaareissa



Designing sustainable
businesses-tapahtuma, n 100
osallistujaa



Ilmastostrategia ja
ilmastopöytäkirja
julkaistaan

Hanke: Talent Scout



01-09/2021

-
- The collage features several elements:
- Newspaper Clippings:**
 - BLADE:** A newspaper clipping with the headline "SEUTUKAUPUNKIOSAAJAT 2019-2021" and a photo of a person.
 - DUUNIEXPO ONLINE DAY:** A black banner with white text and a date "10.2.2021".
 - Photos:**
 - A photo of two men standing together.
 - A photo of a person holding a microphone and a sign that says "SEUTUKAUPUNKIOSAAJAT 2019-2021".
 - A photo of a person holding a newspaper.
 - A photo of a person on a bicycle.
 - A photo of a person sitting on a bench.
 - A photo of a person sitting on a bench.
 - Promotional Materials:**
 - SEUTUKAUPUNKIOSAAJAT 2019-2021:** A green and white poster with the text "SEUTUKAUPUNKIOSAAJAT 2019-2021" and "Regionitiedot perustettu 2019-2021".
 - SEUTUKAUPUNKIOSAAJAT 2019-2021:** A green and white poster with the text "SEUTUKAUPUNKIOSAAJAT 2019-2021" and "Regionitiedot perustettu 2019-2021".

Kampanj	Exponering	Räckvidd	Hemsidebesökare	Inläggs interaktion	Interaktioniv
Flytta Hit Mira April	93 091	57 010	3	384	0,06%
Flytta Hit Hauke March	17 685	7 402	0	242	0,30%
Flytta Hit Daniela Feb - Mar...	30 590	12 192	18	264	1,02%

Hanke: Talent Insights

12/2021

- Hankeaika 1.10.2021-31.12.2023 (työ käynnistettiin 1.12.2021)
- Toteutetaan yhteistyössä Kristiinankaupungin Elinkeinokeskuksen kanssa
- Hankkeen rahoittaa Euroopan maaseudun kehittämisen maatalousrahasto Pohjanmaan ELY-keskuksen kautta.

Talent Insights käyttää aiemmista vetovoimahankkeista saatua tietoa osaavan työvoiman puutteen torjumisesta **siirtämällä painopisteen houkuttelevista seuduista houkutteleviin yrityksiin**. Aiomme lisäksi **asemoida seudun kansallisille ja kansainvälisille työmarkkinoille yhdessä yritysten kanssa**. Hanke kehittää ennen kaikkea työnantajabrändäystä ja edistää visiota toimivasta ”Welcome Office” -palvelusta (työnimi) Pietarsaaren ja Kristiinankaupungin seuduilla. Molemmilla seutukunnilla on samanlaisista haasteista johtuen myös paljon synergiaa hankkeen puitteissa. Hanke rakentaa aktiivisesti houkuttelevuutta yhdessä yritysten kanssa tuottamalla markkinointimateriaalia, osallistumalla kansallisiin ja kansainvälisiin rekrytointitapahtumiin, rakentamalla digitaalisen työkalupakin ja painottamalla sitä, ettei **houkuttelevuudessa ole kyse ainoastaan työstä vaan elämänlaadusta 24/7**.



Hanke: Vastuullinen matkailu

01-12/2021

Hankeaika 01/2021-12/2022 (työ aloitettiin 15.2.2021)

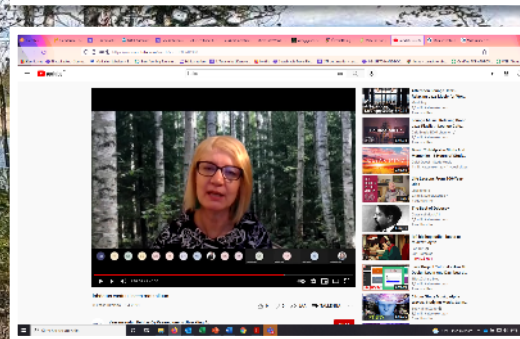
Hankkeen tavoitteena on kehittää matkailuelinkeinoa Pohjanmaalla vastaamaan Sustainable Travel Finland -ohjelman kriteereihin. (STF-ohjelman on laatinut Business Finland ja sitä hallinnoi Visit Finland.)

Hankkeen järjestämät tapahtumat ja koulutukset:

- 29.3 Johdanto kestävään matkailuun (Teams)
- 31.3 Sustainable Travel Finland -ohjelma ja vinkkejä viestintään (Teams)
- 18.5 Matkailuyrityksen kestävän kehityksen sertifikaatti (Teams)
- 18.11 Tiedotustilaisuus (fyysinen) – Mitä on matkailun kestävä ja vastuullinen kehittäminen?

Poimintoja vuoden tapahtumista:

- Kestävä matkailu Pohjanmaalla osallistui Kestävän kehityksen viikon avajaistapahtumaan
- Työpaja kestävästä viestinnästä Optiman matkailualan opiskelijoille
- Podd-tallenne Kestävän kehityksen viikon kanssa kestävän matkailun teemasta
- Ulkoilufestivaali UTE-liv
- Luento Centrian kansainvälisille opiskelijoille
- Sustainable Branding Days
- Yhdessä Optiman kanssa järjestetty matkailutapaaminen, johon seudun matkailuyritykset kokoontuivat keskustelemaan kestävästä kehityksestä ja muista yhteistyömahdollisuuksista



Hanke: Vastuullinen matkailu

01-12/2021

Yhteydet matkailuyrityksiin:

- Sähköpostin ja puhelimen välityksellä - kaikki matkailuyritykset (jotka ovat CRM-järjestelmässämme) ovat saaneet ja saavat jatkossa tietoa hankkeesta, sen tapahtumista ja koulutuksista sähköpostitse ja Concordian uutiskirjeessä
- Yrityskäynnit – fyysisiä käyntejä on tehty yrityksiin, jotka ovat olleet kiinnostuneita hankkeesta ja kestävästä kehityksestä (yhteensä 15 yritystä/yhdistystä vuoden aikana)

Seudun matkailuyritysten vaikutelmia ja kommentteja hankkeesta:

- Kestävä kehitys on tärkeää ja seudun matkailuyritysten on pyrittävä siihen pysyäkseen kehityksessä mukana
- Hyvä ja ajankohtainen teema
- Hankkeeseen osallistumiseen on vaikeaa löytää aikaa ja rahaa (yksi syy on pandemia)
- Sertifioinnin hyötyä on vaikea nähdä - ei kuitenkaan ole este kestävästä kehityksestä mukaiselle työlle

Hyvä synergia vaikutus CERM-, Talent Scout- ja Ilmastotietoisia yhdessä -hankkeiden kanssa
→ Vastuullisuuskerho, Sustainable Branding Days



JAKOBSTADSREGIONEN
PIETARSAAREN SEUTU



Elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskus
Närings-, trafik- och miljöcentralen

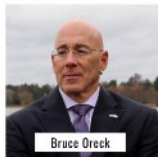




Stronger Together

**SUSTAINABLE
BRANDING DAYS**

Sustainable Branding Days 11-12.5.2021



Peter Scholten, Business Development, CERM



Tjarna pengar och rädda i samma veva: planeten? Är det en möjlighet? Concordia online digital evenemang där bland annat du får möta dig själv.

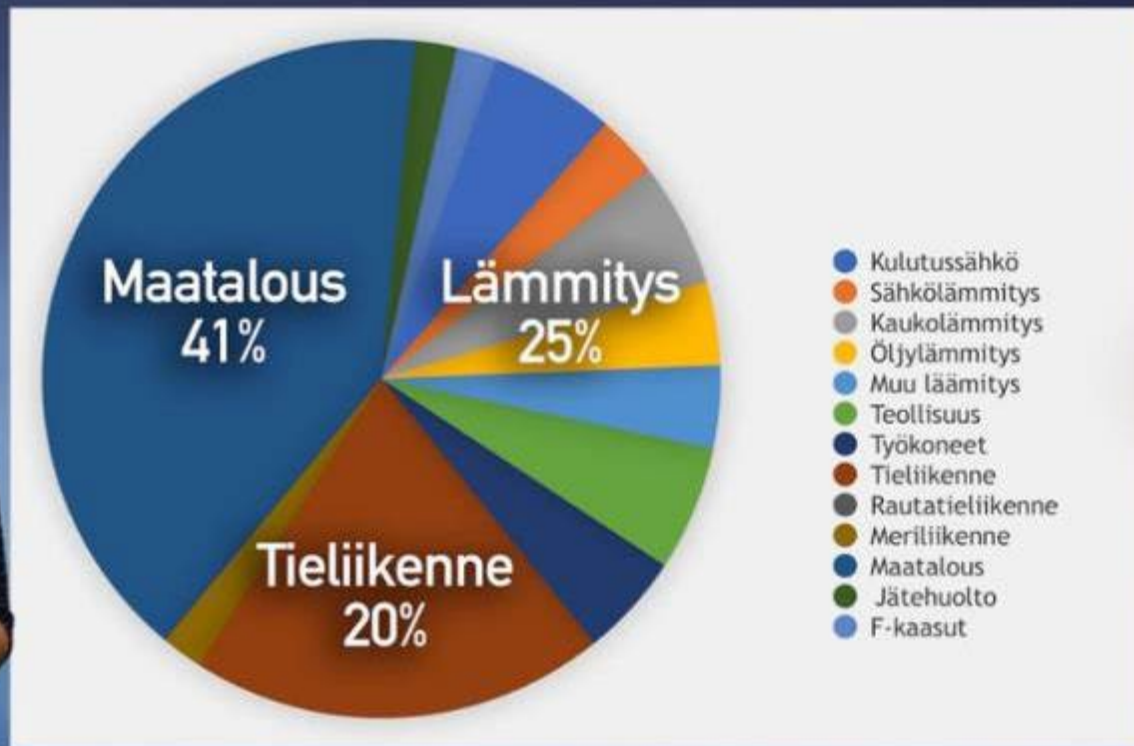


Oreck: Marknaden har inte reagerat på hotet

Järf: CERM, Talent Scout, Sustainable tourism



Hanke: Vastuullinen Pietarsaaren seutu – Tiedon ja tulosten lisääminen



Hanke: Vastuullinen Pietarsaaren seutu

12/2021

- Hankeaika 09/2021-11/2022 (työ käynnistetty 1.12.2021)
- Hankerahoittaja: Ympäristöministeriö ja Pietarsaaren seudun Kehittämisyhtiö Concordia
- *Vastuullinen Pietarsaaren seutu - Tiedon ja tulosten lisääminen* -hanke on jatkoa Ilmastotietoisia yhdessä -hankkeelle. Ilmastotietoisia yhdessä -hankkeessa laadittiin Pietarsaaren seudun uusi ilmastostrategia 2021-2030 yhteistyössä Pietarsaaren seudun Kehittämisyhtiö Concordian CERM-hankkeen kanssa.
- Vastuullinen Pietarsaaren seutu -hankkeen pääpainopisteet ovat:
 - 1) tiedon lisääminen
 - 2) seudullisen ilmastostrategian soveltaminen käytännössä
 - 3) ilmastojohtajuus



Tiimi: Yrityskehittäminen & Aluekehittäminen

Sanna Kankaanpää – Yritysneuvoja

Kari Myllymäki – Yritysneuvoja

Fredrik Sandelin – Aluekehittäjä



Tiimi: Hankeet



Heidi Matinlassi
Talent Scout/Talent
Insights



Tomas Knuts
CERM



Sara Libäck-Sandin
Vastuullinen Matkailu



Malin Lindholm
Vastuullinen Pietarsaaren seutu-
tiedon ja tulosten lisääminen

Tiimi: Hallinto & markkinointi



Jarl Sundqvist
TJ



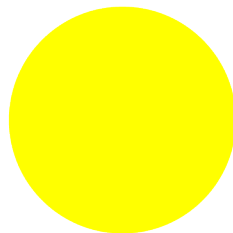
Pia Holkkola-Löf
Viestintävastaava



Susanne
Holmbäck-Nyblom
Talousassistentti



Malin Forsblom
Assistentti



PIETARSAAREN SEUTU
JAKOBSTADSREGIONEN

www.jakobstadsregionen.fi | www.pietarsaareenseutu.fi | www.jakobstadregion.fi

#maailmanparaspaikka #världensbästaplatz #thebestplaceintheworld
#pietarsaareenseutu #jakobstadsregionen



[jakobstadpietarsaariregion](#)



[UtvecklingsbolagetConcordia](#)