



Concordia 2021.



Översikt

- Vision 2040 och varumärke i mål: bred förankring i regionen
- Hög aktivitet hos regionens näringsliv och betydande investeringar i sikte
- Fortsatt behov av arbetskraft i de flesta nyckelbranscher
- Hållbara affärsmodeller växer fram på många håll

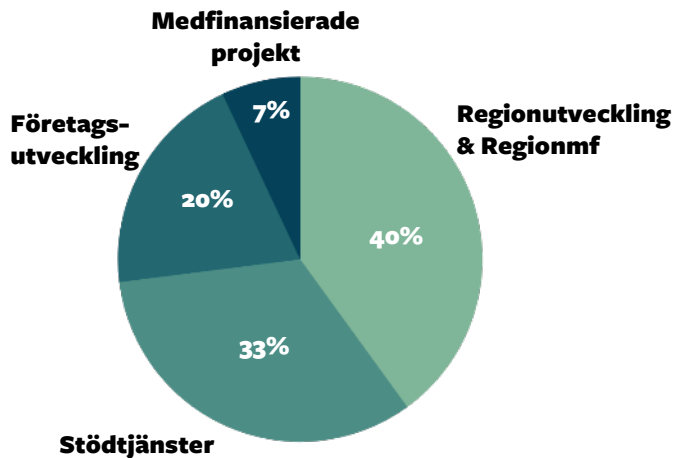


Resultat: 01-12/2021



1 M €
OMSÄTTNING

3300€
VINST



10
ANSTÄLLDA
(i genomsnitt)

15€
KOSTNAD/INVÅNARE



Företagsutveckling.



Grundade företag

01-12/2021

I Jakobstadsregionen grundades **180**
nya företag via Concordia under året.

Branscher: fordonsservice, byggverksamhet, industri, metall och konsulttjänster

Vi har loggat 290 nya kunder i Nyföretagarcentralens register. Utlåtande om startpeng har getts åt 99 nya företagare.

Kundbesök totalt 848 och övriga kundkontakter med kunder 3862 st.
Totalt kundkontakter 4710 st.



Företagsutveckling

01-12/2021

- Kundkontakter 2021: Totalt 1319
- Företagen har klarat sig bra
- Bristen på komponenter och råmaterial stör produktionen i en del företag. Resulterar i långa leveranstider för kunderna. Även priserna har stigit, vissa kraftigt.
- Antalet sökande för coronastöden är blygsamt i förhållande till antalet företag i regionen. Största orsaken till "uteblivna" ansökningar är att omsättningen inte minskat tillräckligt för att uppfylla stödkriterierna.
- Arrangerat 11 st. evenemang med totalt 180 deltagare
- Uppstart av det första tillväxtprogrammet med 10 deltagande företag
- En klar trend bland företagen nu är **arbete med hållbarhet och cirkulär ekonomi** samtidigt som man brottas med **brist på kompetent arbetskraft**





Regionutveckling.



Regionutveckling

01-12/2021

- När vi byter år har arbetet med **Vision 2040** så gott som färdigställt i samarbete med regionmarknadsföringen och vi är redo för lansering i slutet av januari 2022. Arbetet har genomförts på bred front i samarbete med flera konsulter och med hjälp av våra nätverk, näringslivet och invånarna.
- Vi har aktivt under året genomfört **intressegrupps-** och **nätverksträffar** samt hållit aftonskolor med fullmäktige och samarbetsnämnden i ägarkommunerna.
- Vi har kontinuerligt uppdaterat **regionstatistiken** och genomfört utredningar kring **arbetskraftsbehovet*** och **export- samt omsättningsvärden** i regionen.
***Attract**-utredningen genomfördes för tredje gången 2021.
- Tillsammans med regionens utbildningsanordnare har vi fortsatt skapa möjligheter för **elever och studerande** i regionen att få kontakt och kännedom om det **mångsidiga näringslivet** och jobbmöjligheterna i regionen. Vi har genomfört **OptiCareer Day** för 1500 ungdomar som ett digitalt evenemang och en YouTube-kanal
- Vi har fortsatt **driva nätverken** för projektaktörer, företagarföreningar samt ungdomsfullmäktige och byggt samarbete med **yrkeshögskolorna** för att utveckla deras närvaro i regionen.
- Vi är redo för strukturfondsperioden 2021-2027. Vi har startat **8 nya projekt** under året och har två nya under arbete. RU har använt runt 150 arbetstimmar på projektet "Boosting Digimarketing in Jakobstad Region".



110

Kund- och
nätverksmöten

25

Evenemang
man deltagit i

15+

Evenemang
man ordnat
själv/tillsammans
med andra

Pågående projekt

- Pågående (projektkorgen + SMN + annat)
 - **EGNA** (ägare eller skrivande part)
 - Talent Insights – fokuserade åtgärder för arbetskrafts-attraktion, inflyttare och matchning av arbetskraft (knappa 3-årigt NTM med K:stad)
 - DeCiDe – Developing Circular Design/React-EU (EAKR)
 - React-EU (ERUF) Circular Insights (2021-2023)
 - AKKE Growth planning Jreg (1.6.2021-31.5.2022)
 - AKKE Boosting Digimarketing in Jakobstad region med Novia (2021-2022)
 - Hållbara Jakobstadsregionen – kunskapslyft och resultat (Concordia, Staden Jakobstad 2021-2023)
 - Hållbar Turism med VASEK, K:Stad (ESF 100% 2020-)
 - Ett planerat ägarskifte (ESF/NTM 2018-2021)
 - ELY, Talent Scout med Kristinestads Näringslivscentral (2019->2021)
 - CERM, Cirkulär ekonomi med Vasa & Sydösterbotten (2019-2021)
 - **PARTNER och MEDFINANSIERING**
 - EAKR OboDigi 4.0 2021-2022 (Centria, Novia, VAMK)
 - EAKR RoboTry (Centria)
 - Nuori Yrittäjyys/Ung företagsamhet (Projektkorg årligen 6000)
 - Projekt efflv (BA/Kvarnenrådet 7,5% 20-22)
 - Kansainvälinen hyödyntäminen ulkomaisen työvoiman saatavuudessa (AIKO)
 - Tillsammans – Yhdessä – ungas medvetenhet om näringslivet (regionala gymnasier)
 - Destination Kvarnen (flyttar till Jakobstad 2020)
 - Feeding Innovation Capacity (SMN)
 - **PARTNER/DELAKTIGA UTAN FINANSIERING:**
 - Ovarken Game HUB 2
 - OK Työmarkkinoilla (styrgrupp/556 000 totalbudget, 09/20-10/22)
 - Våga Växa-Österbotten (styrgrupp, NTM, K:stad, YAI, KÖF)
 - JobPoint (styrgrupp, YAI)
 - Digitalisering för verkliga livet (styrgrupp, Pedersöre, bildningssektorn + näringsliv)
 - Navigatör – Ohjaamo, (ESF/NTM)
 - LARS (ÖF)
 - TUFF – Tuff landsbygd Österbotten (ESF/NTM, Kvarnen, 240 180)
 - Rural Industries Digital Innovation Hub, Smart Specialisation Platform EU (Centria)

Counter:

Totalt

27

Egna

10

€-Partner

8

Partner

9

Jakobstadsregionen
Pietarsaaren seutu

- Över **5 Milj.€** totalt i dessa projekt (Jreg ca. 50%)
- Årseffekt ca. **2,5 Milj.€**
- Detta med ca. **250 000€** kommunala andelar
- Mer än 25 "projektår"

Huvudtema

**Talangattraktion, Arbetskraft,
Cirkulär ekonomi, Robotisering-
Automation-Digitalisering,
Ägarskifte, Tillväxt, Hållbar turism**



Regionmarknadsföring.



Regionmarknadsföring

01-12/2021

Regionmarknadsföringen har i samarbete med regionutvecklingen fokuserat på visionsarbetet, varumärkesuppdateringen, evenemangsmarknadsföring och marknadsföring av Concordias tjänster för Jakobstadsregionens näringsliv och intressentgrupper.

Mycket tid har också åtgått till att leda och koordinera aktiviteter gällande webbuppdateringen som Concordia har påbörjade våren 2021. I vår nya webb www.jakobstadsregionen.fi sammanfördes två väldigt olika helheter: Concordias tjänster och Jakobstadsregionens skyltfönster. Vilka båda talar olika marknadsföringsspråk. Förutom en fungerande helhet är användarvänlighet och tillgänglighet områden vi fäst stor vikt vid i vår nya webb som lanserades 12/2021.



Digital räckvidd

Vår digitala synlighet var under 2021 ännu uppdelad på två hemsidor: concordia.jakobstad.fi samt jakobstadsregionen.fi. Våra huvudsakliga sociala mediekkanaler är Facebook, LinkedIn samt Instagram. Vi har även ett Twitter-konto som används främst för omvärldsbevakning.

Sociala Medier

2531

Följare/Gillare



Nyhetsbrev

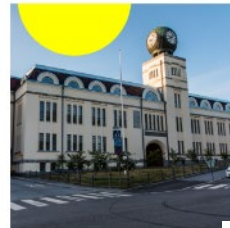
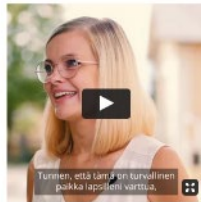
711

Prenumeranter (12/2021)

39,5%

Genomsnittlig
öppningsprocent

Jakobstadsregionen är ett utmärkt etableringsställe att bo och jobba och för företag tack vare sitt fungerande geografiska läge och sin språkkunniga, duktiga arbetskraft med hög arbetsmoral. Dessa sidor är för dig som funderar på att flytta till Jakobstadsregionen. Regionens företag är i ständigt behov av kunnig personal. Läs mer [här](#).



jakobstadpietarsaariregion ▾ + ≡

Hemsidor (Concordia + Jakobstadsregionen)

1740

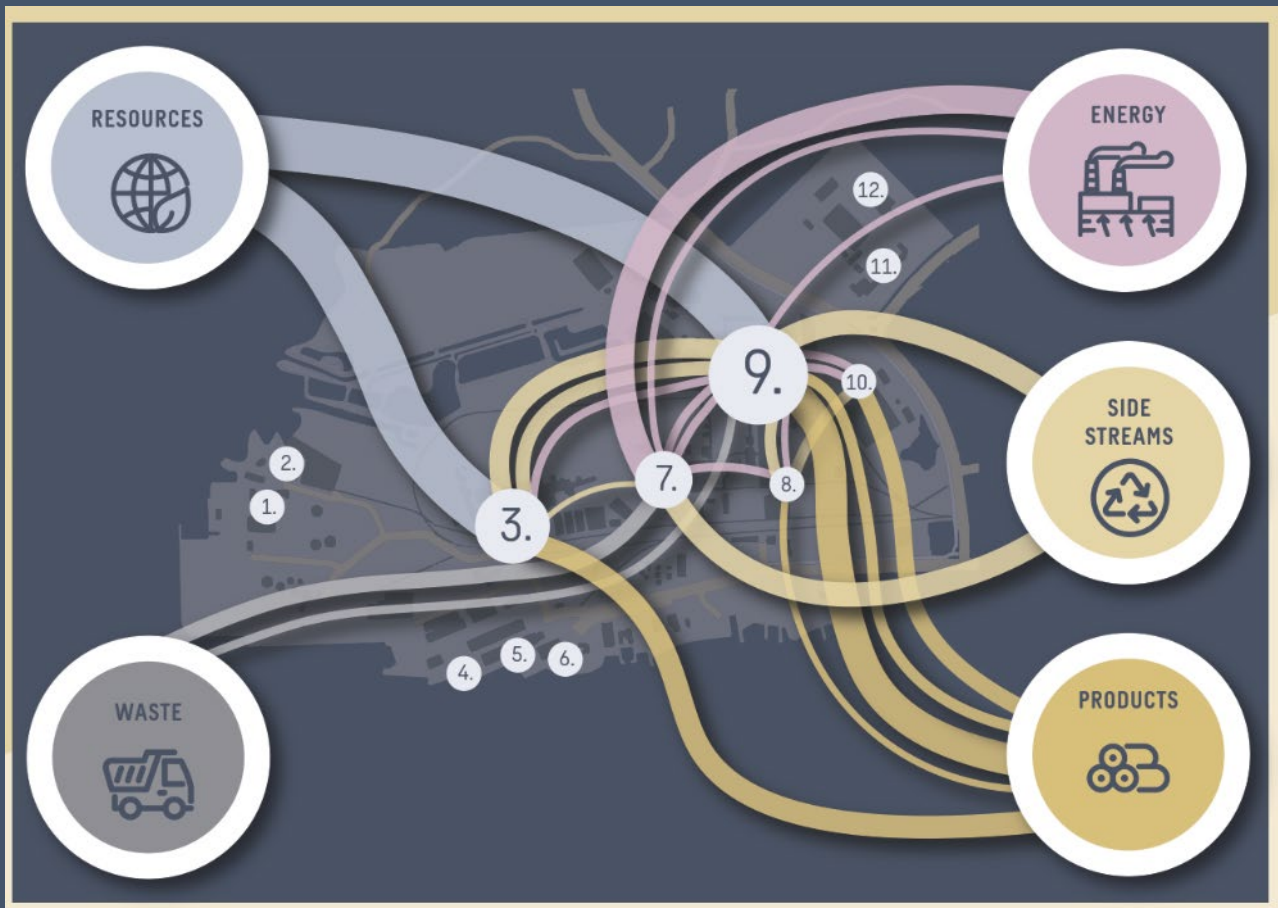
Antal besökare/månad
i genomsnitt



Projekt: CERM

”De företag och den region som kliver fram och vågar gå i spetsen för omställningen till hållbara lösningar, är också de som kommer belönas med den största tillväxten”

Färdplanen Österbotten ställer om



Jakobstadsregionens
Utvecklingsbolag Concoritia

VASEK DYNAMOD
Närpes



Kristineestads
näringslivscentral AB
Kristinmäkkaupungin
elinkeinoakeskus Oy



Hävkraft
från EU
2014-2020



Österbottens förbund
Pohjanmaan liitto

Europiska unionen
European Union
Suomalainen Liitto

CERM 1-12.2021

Verksamhetsåret i siffror

Ordnade evenemang	9
Antal deltagare	900
Pilotering, ant. deltagare	41



Några axplock:



Färdplanen Österbotten ställer om lansering och implementering i företag



Sustainable Branding Days

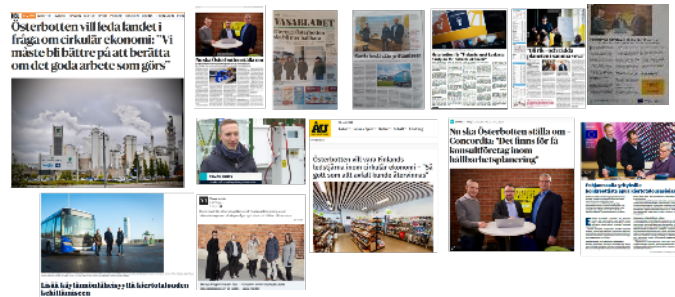


MA-utbildning i cirkulär design skapas i Jakobstad



Designing sustainable businesses-eventet, ca 100 deltagare

Synlighet i media



Generellt anser infertekniska klimatåtgärder till vilka vi vänt flest goda till:

- ☐ att utveckla i regionen mindre
- ☐ att tillämpa på ett regionens klimatåtgärder och visa att vi är med och tar ansvar
- ☐ att använda sig till de konsekvenser som klimatförändringar leder till
- ☐ att göra utvärderingar som till del av normal
- ☐ att utvärdera klimatförändringarna som principer, resursförbrukning och utsläppsnivåer
- ☐ att aktivt bidra till ökar samarbete i regionen som främjar miljö i utvecklingen

Klimatstrategin och klimatkontraktet tas fram

Projekt: Talent Scout



The Jakobstad Region
The Home of Quality



01-09/2021

-
- BLADE
SEUTUKAUPUNKIOSAAJAT
- SEURAT, AÄR, OCH VACKRABY
- 10.2.2021
- DUUNIEXPO
ONLINE DAY
- Sex stig till en lyckad internationell rekrytering
- Har du hittat en bra arbetsstad? Så här lyckas du med anställningen!
- Så här ser du till att den utländska arbetslagaren får en smidig jobbstart
- SEUTUKAUPUNKIOSAAJAT
- SEUTUKAUPUNKIOSAAJAT 2019-2021
Regionaltadsexperterna 2019-2021
- EMIGRATIONEURE EXPO - REKRYTOINTIMESSUT
HOLLANNISSA

Kampanj	Exponering	Räckvidd	Hemsidesbesökare	Inläggs interaktion	
Flytta Hit Mira April	93 091	57 010	3	384	0,3
Flytta Hit Hauke March	17 685	7 402	0	242	0,3
Flytta Hit Daniela Feb - Mar ...	30 590	12 192	18	264	1,02

Projekt: Talent Insights

12/2021

- Projekttid 1.10.2021-31.12.2023 (arbetet inleddes 1.12.2021)
- Förverkligas i samarbete med Kristinestads Näringslivscentral
- Projektet finansieras av Europeiska jordbruksfonden för landsbygdsutveckling genom NTM-centralen i Österbotten

Med en positionsförflyttning från attraktiva regioner till **fokus på attraktiva företag** skall projektet Talent Insights använda den kunskap vi fått genom tidigare attraktionsprojekt för att motverka bristen på kompetent arbetskraft. Tillsammans med företagen skall vi ytterligare **positionera regionen på den nationella och internationella arbetsmarknaden**. Framförallt vill projektet **utveckla arbetsgivarbrandingen** och arbeta mot en vision för ett fungerande "Welcome Office" (arb.namn) i Jakobstads- och Kristinestadsregionen. De båda regionerna har liknande utmaningar och har därför många synergier i projektet.

Tillsammans med företagen skall projektet aktivt skapa attraktionskraft genom produktion av marknadsföringsmaterial, delta i rekryteringsevenemang nationellt och internationellt, bygga en digital verktygsback och fokusera på **att attraktionskraft inte bara är arbete utan livskvalitet 24/7**.



Projekt: Hållbar turism

01-12/2021

Projektperiod 01/2021-12/2022 (inledde arbetet 15.2.2021)

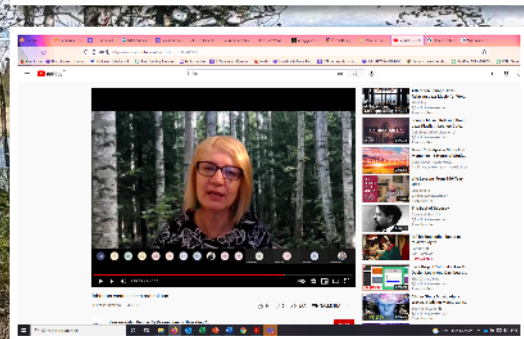
Målet med projektet är att utveckla besöksnäringen i Österbotten att motsvara kriterierna för Sustainable Travel Finland-programmet (STF-programmet har skapats av Business Finland och administreras av Visit Finland)

Evenemang och skolningar som projektet arrangerat:

- 29.3 **Inledning till hållbar turism** (via Teams)
- 31.3 **Sustainable Travel Finland-programmet och kommunikationstips** (via Teams)
- 18.5 **Turismföretagens hållbarhetscertifikat** (via Teams)
- 18.11 Infotillfälle (fysiskt) – **Vad är hållbar och ansvarsfull utveckling av turism?**

Axplock ur året:

- Hållbar turism i Österbotten deltog i Hållbarhetsveckans öppningsevenemang
- Workshop i hållbar kommunikation för Optimas turismstuderande
- Poddinspelning med Hållbarhetsveckan under temat hållbar turism
- Friluftsfestivalen UTE-liv
- Föreläsning för Centrias internationella studerande
- Sustainable Branding Days
- Turismträff i samarbete med Optima, där regionens turismföretag samlades och diskuterade hållbarhet och andra samarbetsmöjligheter



Projekt: Hållbar turism

01-12/2021

Kontakt med turismföretag via:

- E-post och telefonsamtal - alla turismföretag (som finns i vårt CRM) har fått och får fortsatt information om projektet, dess evenemang och skolningar via mail och Concordias nyhetsbrev
- Företagsbesök – fysiska besök har gjorts hos företag som är intresserade av jobba med hållbarhet och projektet (totalt 15 företag/föreningar under året)

Intryck och kommentarer från regionens turismföretag gällande projektet:

- *Hållbarhet är viktigt och något turismföretagen i regionen behöver jobba för, för att ”hänga med”*
- *Bra och aktuellt tema*
- *Svårt att hitta tid och pengar för att delta i projektet (pandemin en orsak)*
- *Svårt att se nyttan med en certifiering – hindrar inte en från att ändå jobba hållbart*

Bra synergieffekter med CERM-, Talent Scout- och Klimatsmarta tillsammans-projektet
→ Hållbarhetsklubben, Sustainable Branding Days



JAKOBSTADSREGIONEN
PIETARSAAREN SEUTU



Elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskus
Närings-, trafik- och miljöcentralen



maaseuturahasto



Stronger Together

**SUSTAINABLE
BRANDING DAYS**

Sustainable Branding Days 11-12.5.2021



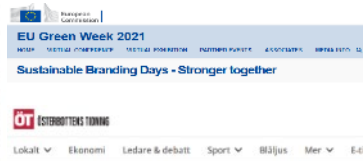
Eva Jilken



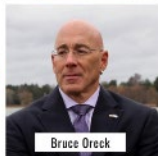
Eva Seignette



Gustav Stenbeck



Nina Ehrnrooth



Bruce Oreck



Anders Kurtén



Antti Koivukangas



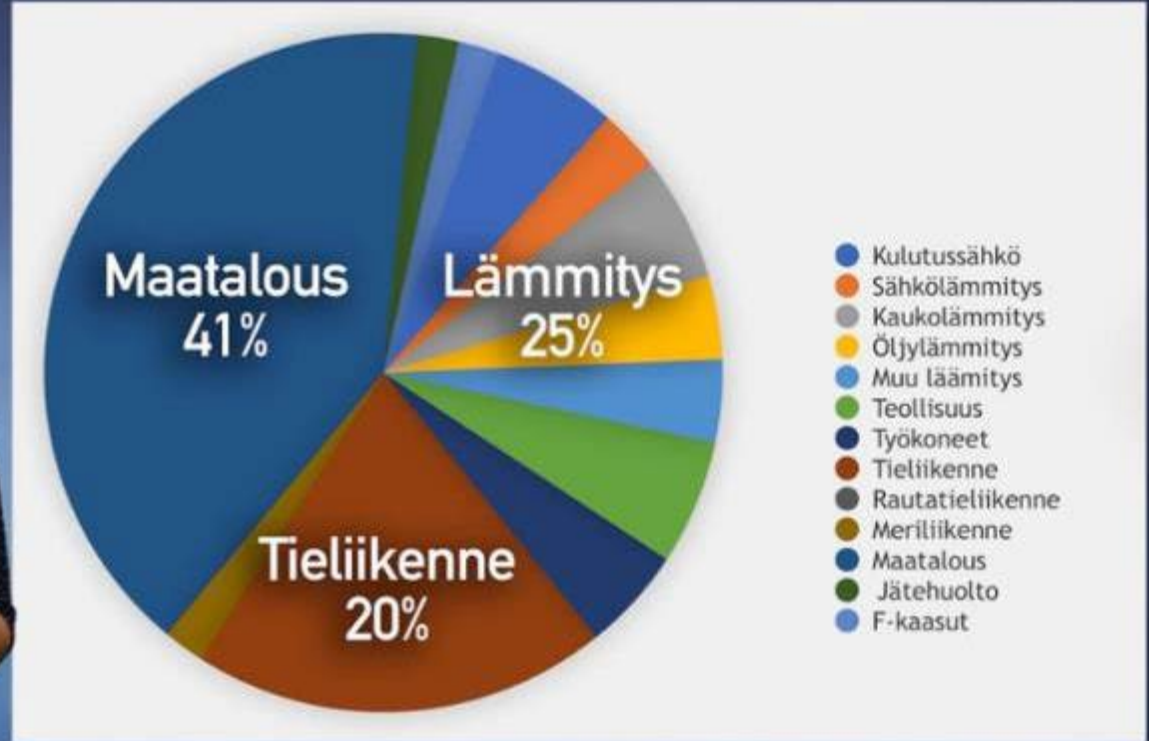
Peter Järvelin/Bureau Veritas



Tjåna pengar och rädda i samma veva: planeten? Är det en möjlighet? Concordia och andra digitala evenemang står i skuggan av det här mötet.



Projekt: Hållbara Jakobstadsregionen – Kunskapslyft och resultat



Projekt: Hållbara Jakobstadsregionen

12/2021

- Projektperiod 09/2021-11/2022 (inledde arbetet 1.12.2021)
- Projektfinansiärer: Miljöministeriet och Jakobstadsregionens utvecklingsbolag Concordia
- Projektet *Hållbara Jakobstadsregionen – kunskapslyft och resultat* är ett fortsättningsprojekt på Klimatsmarta tillsammans-projektet. I Klimatsmarta tillsammans-projektet utarbetades Jakobstadsregionens nya klimatstrategi 2021-2030 i samarbete med Jakobstadsregionens utvecklingsbolag Concordias CERM-projekt.
- Fokus i Hållbara Jakobstadsregionen-projektet ligger på:
 - 1) kunskapslyft
 - 2) att tillämpa regionens klimatstrategi i praktiken
 - 3) klimatledarskap



Teamet: Företagsutveckling & Regionutveckling

Sanna Kankaanpää – Företagsrådgivare

Kari Myllymäki – Företagsrådgivare

Fredrik Sandelin – Regionutvecklare



Teamet: Projekt



Heidi Matinlassi
Talent Scout/Talent
Insights



Tomas Knuts
CERM



Sara Libäck-Sandin
Hållbar Turism



Malin Lindholm
Hållbara Jakobstadsregionen -
kunskapslyft och resultat

Teamet: Administration & marknadsföring



Jarl Sundqvist
VD



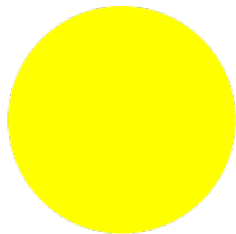
Pia Holkkola-Löf
Kommunikatör



Susanne
Holmbäck-Nyblom
Ekonomiassistent



Malin Forsblom
Assistent



JAKOBSTADSREGIONEN
PIETARSAAREN SEUTU

www.jakobstadsregionen.fi | www.pietarsaareenseutu.fi | www.jakobstadregion.fi

#världensbästaplatz #maailmanparaspaikka #thebestplaceintheworld
#jakobstadsregionen #pietarsaareenseutu



[jakobstadpietarsaariregion](#)



[UtvecklingsbolagetConcordia](#)