



Vastuullinen Matkailu | Sustainable Travel Finland

Anu Nylund Mood of Finland Oy | www.moodoffinland.fi | Twitter @AnuNy | IG @mood_of_finland

Kuva: Mood of Finland



Anu Nylund
Mood of Finland Oy
www.moodoffinland.fi
+358 40 96 22006
anu.nylund@moodoffinland.fi
Y-tunnus: 2952230-4



BIOSPHERE

Certified
Company

BAT 004/2020 RTI

Biosphere on yksi Visit Finlandin hyväksymistä, auditoitavista sertifikaateista.
Sertifikaatti on yksi Sustainable Travel Finland ohjelman todentamisen askeleista.



**SUSTAINABLE
TRAVEL**
FINLAND™

 **Mood of Finland**

 **Mood of Learning**

Twitter @AnuNy
Instagram @mood_of_finland
@rakkaudenmetsa
FB @Mood of Finland
LinkedIn: Anu Nylund
Youtube: Mood of Finland





I tapaaminen: Mitä se vastuullisuus matkailuyrityksessä oikein tarkoittaa

II tapaaminen: Sustainable Travel Finland – ohjelman askelkuviot ja verkkoalustat
Vastuullisuudesta viestiminen

I tapaaminen

Johdatus vastuullisuuteen.

Mitä vastuullisuus tarkoittaa matkailuyrittäjän näkökulmasta, miksi kannattaa toimia vastuullisesti ja kertoa teoista.

Ajankohtaisia uutisia ja esimerkkejä meiltä ja muualta.

Kaikki vastuullisuuden osa-alueet huomioidaan sisällöissä (ekologinen, taloudellinen, sosiaalinen, kulttuurinen ja eettinen + huomiot turvallisuudesta ja yhteiskuntavastuullisuudesta)

Suomesta vastuullisen matkailun kärkimaa

- Suomella on mahdollisuus olla vastuullisen matkailun kärkimaa
- Tavoite vaatii toimintaa ja sitoutumista, meiltä kaikilta
- Matkailualueet eivät voi olla vastuullisia, jos eivät siellä toimivat yritykset toimi vastuullisesti ja tee siitä näkyvää
- Talkoot ovat alkaneet, nyt mukaan lähtevät ovat edelläkävijöiden joukossa
- Luontosuhde ja luonnosta kumpuavat perinteet erottavat meidät monista muista



UNWTO Agenda2030

Myös World Committee on Tourism Ethics

JOIN US ON THE 2030 JOURNEY

People | Planet | Prosperity | Peace | Partnership



Strengths:

- Goal 4: Good education and competence
- Goal 16: Societal stability

Weaknesses:

- Goal 8: Economic development and employment trends
- Goals 12 & 13: Combating climate change and the use of natural resources



KEINO JALKAUTTAA STRATEGIAA VALTAKUNNALLISESTI: SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND

- **Kestävän matkailun ohjelma** matkailualueille ja –yrityksille
- **Viestintätyökalu** Visit Finlandille ja merkin saaneille tahoille
- **Laatumerkki** matkailijoille ja matkanjärjestäjille

Ohjelma tarjoaa oman polun

- Yrityksille
- Destinaatioille



Hållbar utveckling Ansvarsfull verksamhet



Kestävä Matkailu

Ekologinen

Taloudellinen

Sosiokulttuurinen



Vastuullinen matkailu

Ekologinen

Taloudellinen

Sosiaalinen

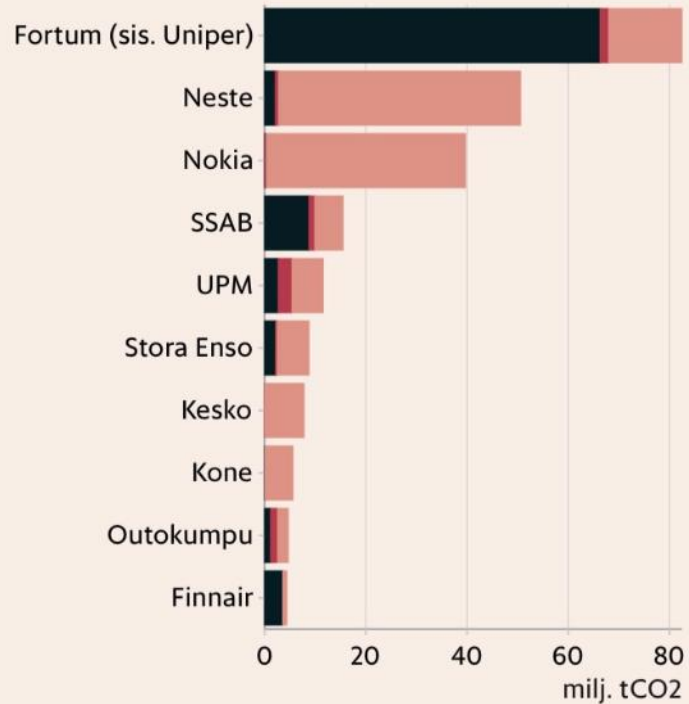
Kulttuurinen

Eettinen

Turvallisuus

Yhteiskuntavastuullisuus

- Yrityksen suorat päästöt
- Yhtiön kuluttaman energian tuottamisesta syntyvät päästöt
- Arvoketjun päästöt, seurausta yrityksen toiminnasta, mutta lähteistä joita yritys ei omista



LÄHDE: YRITYSTEN VUOSIKERTOMUKSET JA VASTUULLISUUSRAPORTIT

”Yritysten välillä näkyy aika paljon eroa siinä, kuinka scope 3:sta raportoidaan. Osa ei kerro, mikä osa scope 3:sta on olennaista, mikä ei. Päästöinventaarit,

Hiilijalanjälki, päästölaskurit ja kompensointi

- Konkreettisenä ekologisesti vastuullisena tekona asiakas ja ammattilainen selvittää kulutuksensa aiheuttaman hiilijalanjäljen ja yritys vastaavasti kertoo niistä toimista, joilla hiilijalanjälkeä voi pienentää.
- Ekologinen jalanjälki kuvaa maa- tai vesialuetta, joka tarvitaan ihmisen tai väestöryhmän energian, ravinnon tai materiaalien tuottamiseen sekä jätteiden käsittelyyn
- Hiilijalanjälki mittaa tuotteen, palvelun tai toiminnan elinkaaren aikana syntyvät kasvihuonekaasupäästöt.
- **KÄY LASKEMASSA OMA HIILIJALANJÄLKI:**
www.ilmastodieetti.fi
- Ilmastouutiset



Hallitusohjelma 2019:

Hallitus toimii tavalla, jonka seurauksena Suomi on hiilineutraali vuonna 2035 ja hiilinegatiivinen nopeasti sen jälkeen. Tämä tehdään nopeuttamalla päästövähennystoimia ja vahvistamalla hiilinieluja

Ota käyttöön:
matkailuyritysten hiilijalanjälkilaskuri

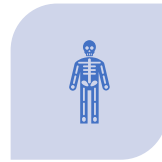
Uusi, tästä päivitetty ja selainpohjainen laskuri tulee yritysten käyttöön syksyllä 2021

KOMPENSOINTI

- Lue blogikirjoitus

Kiertotalous ja ruoka huomioidaan matkailupalveluissa

- Arvostetaan **paikallista ruokaa** ja **kehitetään paikallista ruokakulttuuria** kiinnittäen huomiota myös viljelymaahan ja sen kuntoon.
- **Lähi- ja luomuruoka** ovat kaikin puolin ekologisia ja vastuullisia ratkaisuja.
- Kiertotalouden tavoitteena on **vähentää** ruokahävikkiä läpi koko ruokaketjun.
- Jos ruokahävikkiä jää, mitä sille/ sillä voisi tehdä?



KIERTOTALOUDESSA ON KYSE SIITÄ, ETTÄ SE MAKSIMOI MATERIAALIEN JA NIIDEN ARVON SÄILYMISEN KIERROSSA MAHDOLLISIMMAN PITKÄÄN JA TUOTTEIDEN MYYMISEN SIJAAN ANSAINNAN PERUSTAKSI NOUSEVAT PALVELUT SEKÄ DIGITAALISIIN RATKAISUIHIN PERUSTUVA ÄLYKKYYS.



KIERTO-TALOUDESSA TUOTANTO JA KULUTUS SYNNYTTÄVÄT MAHDOLLISIMMAN VÄHÄN HUKKAA JA JÄTETTÄ.



SUOMESSA MAAILMAN ENSIMMÄINEN [KIERTOTALOUDEN TIEKARTTA](#)



[PELAA KIERTOTALOUDEN PUOLESTA](#)

Vastuullinen matkailuyritys: pitkäjänteistä ja suunnitelmallista työtä. Toiminta on kannattavaa



SUOSII PAIKALLISTA
TUOTANTOA
HANKINNOISSAAN
(RUOKA, TARVIKKEET...)



TUOTTAÄ PALVELUITA JA
ELÄMYKSIÄ PAIKALLISTEN
YHTEISTYÖKUMPPANEIDEN
KANSSA



SUOSITTELEE PAIKALLISIA
YHTEISTYÖKUMPPANEITA
ASIAKKAILLEEN
(ENNEN, AIKANA, JÄLKEEN)

Paikallisuuden arvostaminen

Yrityksen toimitilat: onko arkkitehtuuri muuhun ympäristöön sopivaa?

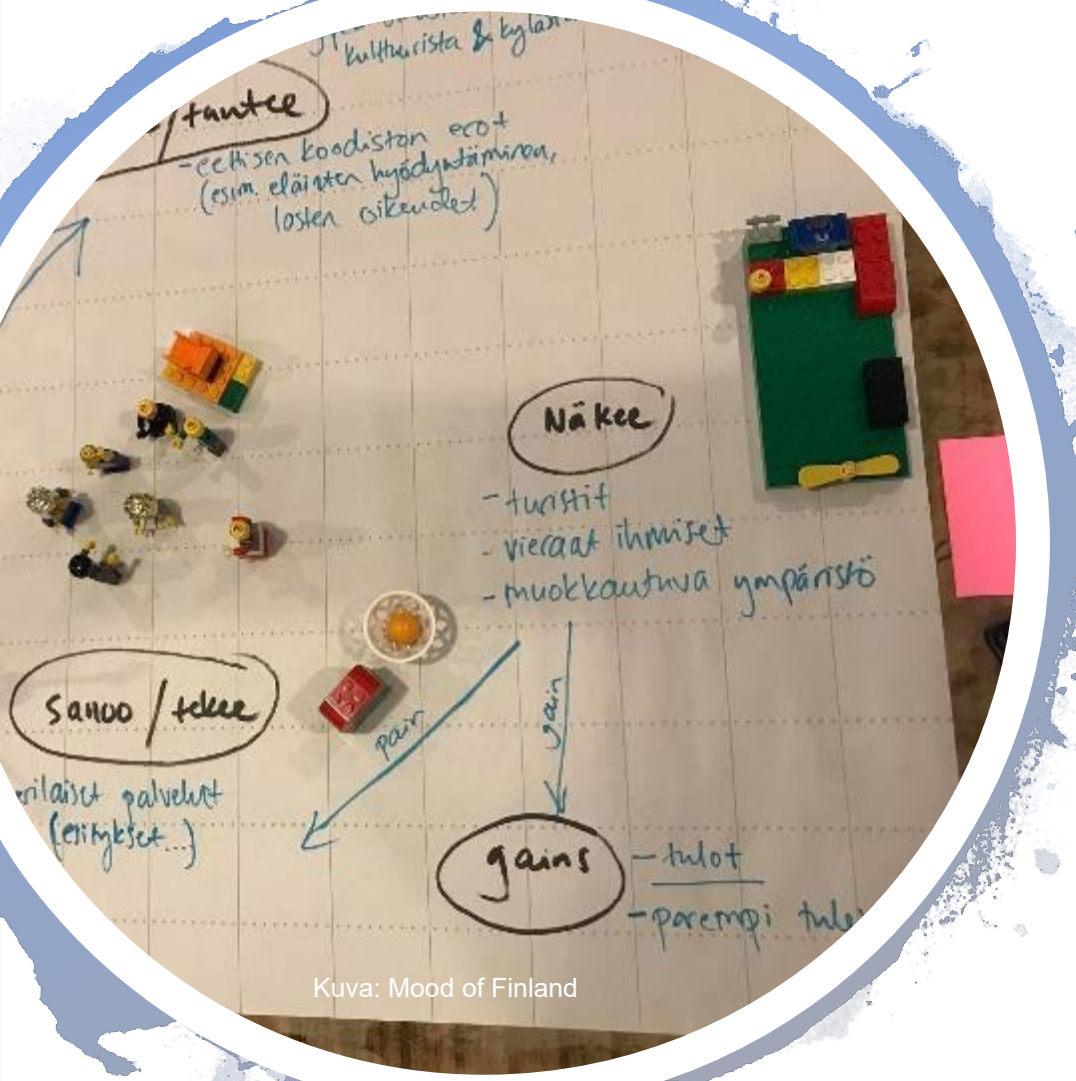
- Käytetäänkö paikallisia / suomalaisia tuotteita:
 - henkilökunnan vaatetus
 - myytävät tuotteet
 - rakennukset / sisustus
 - yrityslahjat / matkamuistot
 - tarjoilut

Joku muu valinta voi olla ihan yhtä ok, kerro ja perustele

Eettinen toiminta: Matkailu kuuluu kaikille Yhdenvertaisuus

- Vastuulliset palvelut ovat esteettömiä ja vieraanvaraisuuden viesti osoitetaan tasa-arvoisesti kaikille.
- Vieraanvaraisuus on enemmän kuin Asiakaspalvelu
- Jokaisen matkailijan tulisi saada kokea turvallisuuden ja hyväksynnän ilmapiiri

Eettinen toiminta



- Eettinen toiminta huomioi kaikki ihmiset samanarvoisina
- Kaikille tarjotaan samat mahdollisuudet kokea ja osallistua
- Ei hyväksytä aikuisiin, lapsiin tai eläimiin kohdistuvaa hyväksikäyttöä
- Varmistetaan, että työolosuhteet ja työstä maksettu korvaus ovat aina reiluja
- Epäkohtiin puututaan
- Edistetään tasa-arvoa
- Turvallisuus (myös henkinen ja emotionaalinen turvallisuudentunne)
- LGBTQ+ ja sateenkaarimatkailu
- Esteettömyys
- Eläimen käyttäminen matkailussa
- Saamelaismatkailun eettiset ohjeet



Kuva: Mood of Finland

YHTEISKUNTAVASTUULLISUUS

- Yhteiskuntavastuullisuus
CSR – Corporate Social Responsibility
 - yrityksen osallisuus ympäröivän yhteiskunnan, yhteisön ja yksilön hyvinvointiin korostuu
 - yrityksen toiminta on läpinäkyvää eikä epäselväksi jää, millä tavalla yrityksen varat ja liikevaihto hankitaan
 - hyväntekeväisyys ja jonkin kohteen taloudellinen tukeminen
 - kerrotaan avoimesti mikä osuus tuloksesta ohjataan yrityksen arvoja tukevaan kohteeseen
 - vahvistaa luottamusta palvelua tuottavaan yritykseen
 - yritys koetaan vastuulliseksi ja luotettavaksi myös asiakkaitaan kohtaan

”Suomi on maailman turvallisin matkailumaa” – uskaltaako tätä sanoa ääneen?

- Maailman talousfoorumin (WEF) julkaiseman matkailun kilpailukykyä mittaavan raportin mukaan Suomi on maailman turvallisin maa.
- Kansainvälisen rikospoliisijärjestö INTERPOL:n mukaan yksi suurimpia turvallisuusriskejä on tällä hetkellä varastetut ja hukatut matkustusdokumentit kuten passit
- Terrorismi
- Luonnonkatastrofit
- Epidemiat ja pandemiat: TERVEYSTURVALLISUUS
- Kyberturvallisuus
- Osa tutkijoista on sitä mieltä, että sisäisen turvallisuuden pahin globaali uhka on terrorismi.
 - Hyvä uutinen on se, että Suomen poliisi ja sisäinen turvallisuus ovat kansainvälisen vertailtavuustutkimuksen mukaan kokonaisuutena maailman toiseksi parhaat Singaporen jälkeen



STF ohjelman kriteerit

Ohjelmaan voi lähteä mukaan milloin vain ja täysin nollatasosta!

Askel 1. Sitoutuminen

- Virallisen päätöksen tekeminen kestävän matkailun edistämisestä (vaatii yritykseltä johdon ja henkilökunnan sitouttamisen, destinaatiolta toimintaa rahoittavan julkisen sektorin ja yritysverkoston sitouttamisen)
- Sitoutuminen kestävän matkailun valtakunnallisiin [periaatteisiin](#)
- Kestävää matkailua koordinoivan henkilön nimeäminen

Askel 2. Osaamisen kasvattaminen

- Tutustuminen Sustainable Travel Finland -e-oppaaseen
- Osallistuminen Visit Finland Akatemian [Sustainable Travel Finland –valmennukseen](#), tai valmennuksen alueellinen järjestäminen
- Nykytilan kartoitus online-itsearviointin kautta. Itsearviointi kartuttaa destinaatiolle alueellista dataa yritysverkoston nykytilasta ja kehitystarpeista.

Askel 3. Kehittämissuunnitelman laatiminen

- Toimenpiteiden aloittaminen, kestävän matkailun suunnitelman laatiminen ja ulottaminen koskemaan kaikkia kestävyiden ulottuvuuksia

Askel 4. Vastuullisuusviestintä

- Kestävän matkailun toimenpiteistä avoimesti ja läpinäkyvästi [viestiminen](#) kansainväliselle yleisölle

Askel 5. Sertifiointi ja auditointi

- Yrityksiltä vaaditaan kestävää matkailua tukeva, alkukartoituksen ja auditoinnin tarjoava sertifikaatti, ellei kyseessä ole vastuullisen matkailun edelläkävijäyritys.
- Destinaation yritysverkoston yrityksistä 51%:lla (mukaan lukien liikevaihdoiltaan suurimmat yritykset) tulee olla jokin [ohjelmaan hyväksyttävistä sertifikaateista](#).

Askel 6. Todentaminen ja mitattavuus

- Todennetaan ohjelmalle luodulla alustalla kriteeristön täyttyminen, ja että kestävän matkailun toimenpiteitä on tehty yli vuoden ajan
- Yritys sitoutuu valtakunnallisiin kestävän matkailun mittareihin, jotka otetaan käyttöön vuoden 2020 aikana.

Askel 7. Sopimus ja jatkuva kehittyminen

- Tehdään sopimus liittyen Sustainable Travel Finland –merkin käyttöön ja voimassaoloon, sisältäen visuaalisen ohjeistuksen
- Sitoudutaan jatkuvan kehittämisen malliin

Matka alkaa tästä!

He mukaan ohjelmaan:

[täytä hakemus](#)

Hakemus käsitellään ja saat käyttöön e-oppaan

- Saat linkin ilmoittamaasi spostiin, tarkista roskaposti
- E-oppaasta saat ohjeita askelkuvioihin

Aloita askelkuvioiden mukaisten materiaalien teko

- Vinkkejä seuraavissa dioissa ja e-oppaassa
- Tummennetut kohdat tarkoittavat, että voit jo tehdä valmiiksi jotakin ennen online-alustalle pääsyäkin.
- Avaa STF-kansio pilvipalveluun tai omiin tiedostoihin ja kokoa materiaalit yhteen paikkaan

Saat tunnukset ja pääsyn online-alustalle aikanaan, älä turhaan jää odottamaan sitä, vaan aloita askeleiden kulkeminen.

Sustainable Travel Finland – sopimus ja merkki: noin vuoden päästä tai kun kaikki osa-alueet ovat kunnossa

