

Design & kreativitet som konkurrensfaktor

Nationellt seminarium på Jakobstads gymnasium 9.6.2009 kl. 9.00 - 16.00

Design handlar om näringslivsutveckling. Design och kreativitet gör företag slagkraftiga och ökar konkurrensförmågan.

Juthbacka kulturcentrum och Jakobstadsregionens regioncentrumprogram inbjuder till seminarium som visar vad design kan göra för österbottniskt näringsliv.

9.00 Kaffe

Seminariet öppnas

Margita Lukkarinen, programchef, Jakobstadsregionens Regioncentrumprogram

Anu Perttunen, projektchef, Regioncentraprogrammets kulturnätverk

9.45 Att främja de kreativa branscherna

Riitta Ylätaalo, ledande sakkunnig, PKT-stiftelsen

10.15 Juthbacka - Kreativ kompetens möter företag

Linda Blomqvist och Maria Österåker, Kreator Ab / Juthbacka kulturcentrum

10.30 Dynamiken mellan design och företag

Thomas Sandell, arkitekt, sandellsandberg

11.30 Lunch

12.30 Företag som satsar på design växer snabbare

Robin Edman, VD, SVID (Stiftelsen Svensk Industridesign)

13.15 Strategiskt designtänkande i företag

Hans Carlsson, produktmarknadsföringsdirektör, Vacon

14.00 Kaffe + kulturkick

14.30 Tre spännande designföretag! - Exempel på kreativa tjänster i regionen

AWAIDEA, industridesigner *Anna Wallendahl*

Cimmo design, grafisk designer *Kimmo Penttala*

Malmen 1A, fotograf *Linda Tallroth-Paananen*, formgivare *Johanna Högväg*

och *Anna Aromäki*, inredare *Minna Östman*

15.30 Avslutande ord

Håkan Omars, regionombudsman, Svenska kulturfonden

Deltagaravgift 30 euro inkluderar lunch och kaffe.

Seminariet simultantolkas (finska, svenska).

Anmälningar senast den 1 juni till Concordia tfn 010 239 7550

eller info@concordia.jakobstad.fi

Välkomna!

Linda Blomqvist och Maria Österåker

Juthbacka kulturcentrum

Margita Lukkarinen och Maria Nybäck

Jakobstadsregionens regioncentrumprogram, Concordia Ab

Huvudtalare:

THOMAS SANDELL, sandellsandberg

Arkitekt Thomas Sandell, ursprungligen från Jakobstad, jobbar med hela världen som sitt arbetsfält. Han driver sedan 1995 byrån SandellSandberg, ett företag som jobbar gränslösoplösande med arkitektur, design och reklam. Företaget sysselsätter för närvarande 60 personer.

www.sandellsandberg.se



ROBIN EDMAN, svid

Robin Edman var tidigare designansvarig på Electrolux. Idag fungerar han som VD på SVID, Stiftelsen Svensk Industridesign, vars uppdrag är att få svenska företag att tänka på formen.

www.svid.se



HANS CARLSSON, vacon

Hans Carlsson är produktmarknadsföringschef på Vacon. Sedan starten 1993 har Vacon jobbat strategiskt med design i allt från produktutveckling till varumärkesbyggande. Vacon tillverkar frekvensomriktare och är ett av de snabbast växande företagen i branschen idag.

www.vacon.fi

